

**UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ**

**Ketilyn Patricia da Silva**

**Rebeca Vitória Natal de Oliveira Pontes**

**PEDAGOGIA EMPRESARIAL: UM MAPEAMENTO  
BIBLIOGRÁFICO**

**Taubaté - SP**

**2021**

**Ketilyn Patricia da Silva**  
**Rebeca Vitória Natal de Oliveira Pontes**

**PEDAGOGIA EMPRESARIAL: UM MAPEAMENTO  
BIBLIOGRÁFICO**

Trabalho de Curso apresentado para  
obtenção do Certificado Graduação pelo  
Curso de Pedagogia do Departamento de  
Pedagogia da Universidade de Taubaté.  
Área: Educação  
Orientador: Prof. Me. Carlos Eduardo  
Reis Rezende

**Taubaté - SP**  
**2021**

**Grupo Especial de Tratamento da Informação – GETI  
Sistema Integrado de Bibliotecas – SIBi  
Universidade de Taubaté - UNITAU**

S586p Silva, Ketilyn Patricia da  
Pedagogia empresarial : um mapeamento bibliográfico / Ketilyn  
Patricia da Silva, Rebeca Vitória Natal de Oliveira Pontes. -- 2021.  
39 f. : il.

Monografia (graduação) - Universidade de Taubaté,  
Departamento de Pedagogia, 2021.

Orientação: Prof. Me. Carlos Eduardo Reis Rezende,  
Departamento de Pedagogia.

1. Educação não formal. 2. Pedagogo empresarial.  
3. Instituições empresariais. I. Pontes, Rebeca Vitória Natal de  
Oliveira II. Universidade de Taubaté. Departamento de Pedagogia.  
Curso de Pedagogia. III. Título.

CDD – 370

**KETILYN PATRICIA DA SILVA**

**REBECA VITÓRIA NATAL DE OLIVEIRA PONTES**

**PEDAGOGIA EMPRESARIAL: UM MAPEAMENTO BIBLIOGRÁFICO**

Trabalho de Curso apresentado para obtenção do Certificado Graduação pelo Curso de Pedagogia do Departamento de Pedagogia da Universidade de Taubaté.  
Área: Educação

Orientador: Prof. Me. Carlos Eduardo Reis  
Rezende

**Data: 03/12/2021**

**Resultado: Aprovado**

**BANCA EXAMINADORA**

Professor Me. Carlos Eduardo Reis Rezende

**Universidade de Taubaté**

**Assinatura**\_\_\_\_\_

Professora Dra. Márcia Maria Dias Reis Pacheco

**Universidade de Taubaté**

**Assinatura**\_\_\_\_\_

Professor Dr. Silvio Luiz da Costa

**Universidade de Taubaté**

**Assinatura**\_\_\_\_\_

## **AGRADECIMENTOS**

Primeiramente, a Deus, pela oportunidade de conhecer pessoas maravilhosas e concluir o curso de Pedagogia, me dando força, paciência e sabedoria nos momentos mais difíceis.

À minha família, que de alguma forma colaborou e principalmente a minha mãe, Vanessa, por todo seu amor e ajuda e minha avó.

À minha melhor amiga, Letícia, que acreditou no meu potencial e me apoiou durante essa trajetória.

À minha amiga e companheira de trabalho, Rebeca, pela sua dedicação, responsabilidade e empatia, por todos nossos finais de semana agitado e agradável, dedicados a esse estudo, que juntas conseguimos concluir.

Ketilyn Patricia da Silva

## **AGRADECIMENTOS**

À Deus, pela força e capacitação, não conseguirei chegar sem seu amor por mim.

Ao meu esposo, Gabriel, por toda paciência e auxílio, quantas vezes faltei com meu lar para me dedicar aos estudos.

À minha família, principalmente minha mãe, Luciana, por todo apoio e incentivo.

À minha cunhada, Cristiane, por me mostrar a realidade do chão das salas de aula e seu amor pela profissão.

Ao meu pai, Osvaldo, por patrocinar esse sonho e acreditar em mim.

Ao meu grupo de amigas, Ketilyn, Gabrielle e Laysla, espero levá-las comigo para o resto da vida.

À minha dupla e amiga, Ketilyn, por dividir comigo todos esses anos e em especial, esse trabalho. Foram inúmeras renúncias para conseguirmos concluir.

Rebeca Vitória Natal de Oliveira Pontes

## **DEDICATÓRIA**

Gostaríamos de dedicar esse trabalho ao nosso professor e orientador, Me. Carlos Eduardo Reis Rezende, conhecido carinhosamente como Duda. E agradece-lo por sua disponibilizada em nos orientar, pelos inúmeros atendimentos fora do horário e aos finais de semana!

Dedicamos à nossa Universidade, Unitau, equipe docente e gestora, por toda aprendizagem e suporte necessário para chegarmos até aqui, pedagogas.

*Mas parar de trabalhar, você não vai parar nunca. Nem pode. Porque você nunca deixará de fazer a sua obra. Seja a sua obra aquela que você faz para continuar existindo, seja para ter o seu reconhecimento. Eu me vejo naquilo que faço, não naquilo que penso.*

*Mario Sergio Cortella*

## RESUMO

A prática pedagógica vai além das paredes da sala de aula institucional e do ambiente escolar, pois a docência é uma das atribuições do pedagogo, no entanto, não é a sua única especificidade. O presente estudo tem como objetivo analisar o papel do pedagogo dentro das instituições empresariais, atuando com vistas a gerar mudanças no comportamento de seus integrantes, de modo a melhorar a atuação profissional, pessoal, familiar e interpessoal. Além de mostrar resultados encontrados por meio da seleção de trabalhos acadêmicos, dos quais apresentam a inserção da Pedagogia no âmbito da educação não formal, especificamente, a Pedagogia e o pedagogo em uma empresa, o presente trabalho, considerou a partir de levantamento e mapeamento de dados realizado por meio de uma pesquisa bibliográfica e quantitativa, onde constatou-se, com os resultados, a escassez de trabalhos produzidos sobre a temática em questão.

Palavras-chave: Educação não formal. Pedagogia. Pedagogo Empresarial. Instituições Empresarias.

## SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	7
1 O CONTEXTO DA PEDAGOGIA E DA PEDAGOGOIA EMPRESARIAL .....	10
1.1 O lugar da Pedagogia Empresarial no contexto da Pedagogia Formal .....	11
1.2 Identidade de profissional - Quem é o Pedagogo nas empresas e suas funções nas organizações empresarias?.....	14
2 DELINEAMENTO DA PESQUISA.....	17
3 RESULTADOS .....	24
3.1. ANO EM QUE FORAM PUBLICADAS AS DISSERTAÇÕES .....	24
3.2. ESTADO E REGIÃO EM QUE FORAM PUBLICADAS AS DISSERTAÇÕES ...	25
3.3. TEMAS DE PESQUISA: TEMÁTICA PRINCIPAL .....	28
3.4. MÉTODOS DE PESQUISA .....	29
3.5. AMOSTRAGEM .....	30
3.6. PALAVRAS-CHAVES.....	31
CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	33
REFERÊNCIAS .....	35

## INTRODUÇÃO

Inicialmente nosso projeto abordaria o tema “Relações de Poder no ambiente escolar”, tendo como orientador o Prof. Dr. Silvio Luiz da Costa. Porém, com o início das aulas da matéria de Núcleo de Aprofundamento e Diversificação de Estudos ministradas pelo Prof. Dr. Cesar Augusto Eugenio, nos interessamos pelo tema “Pedagogia Empresarial”. A partir desse conteúdo, desenvolvemos um trabalho como instrumento avaliativo que foi apresentado para classe. Diante da escolha de um novo tema, decidimos por convidar o Prof. Me. Carlos Eduardo Reis Rezende para ser nosso orientador por sua área de atuação e por ter também ministrado aula de NADE para nós.

Em busca de um sentido para nossa formação e escolha acadêmica, Pedagogia, optamos neste Trabalho de Graduação, desenvolver a pesquisa sobre o tema “Pedagogia Empresarial”. O fato de uma das pesquisadoras atuar profissionalmente no meio corporativo, provocou o interesse pelo assunto, bem como o levantamento de questões que norteiam nosso olhar sobre a prática pedagógica que vai além das paredes da sala de aula institucional e do ambiente escolar, pois a docência é uma das atribuições do pedagogo, no entanto, não é a sua única especificidade.

O presente estudo tem como objetivo analisar a prática da atuação do pedagogo nas empresas, identificando e descrevendo quais atividades ele pode desenvolver e aplicar estratégias e processos que alcancem os resultados esperados nas organizações e realizar um levantamento de dados por meio de gráficos e tabelas, demonstrando em números as pesquisas e estudos realizados, tendo como foco a relação entre Pedagogia e o universo Empresarial.

É importante compreender que a Pedagogia em si é um campo de estudo focado no aprendizado humano e em descobrir técnicas para aprimorar a assimilação das informações. Levando em consideração o significado de Pedagogia, entende-se que é um conjunto de técnicas, princípios, métodos e estratégias da educação e do ensino, que visam compreender a ciência e teoria da educação relacionados a

administração de escolas e a condução dos assuntos educacionais em um determinado contexto.

O pedagogo, literalmente, é o especialista em pedagogia. E o que é pedagogia? É a teoria da educação. Ora, educação é uma atividade prática. Portanto, a pedagogia é uma teoria da prática: a teoria da prática educativa. (SAVIANI, 1985, p. 231)

A Pedagogia Empresarial é a parte da Pedagogia aplicada as relações existentes em uma empresa, independentemente de seu porte, com vistas a gerar mudanças no comportamento de seus integrantes, de modo a melhorar a atuação profissional, pessoal, familiar e interpessoal. Ou seja, é um conjunto de métodos que asseguram a adaptação recíproca do conteúdo informativo aos indivíduos que se deseja formar nas instituições.

“A pedagogia empresarial enquanto ciência ligada ao desenvolvimento de uma aprendizagem significativa vem contribuir para que as empresas desenvolvam esses seus grandes “diamantes” – o ser humano, em todos os seus aspectos intelectual (conhecimentos e habilidades), social e afetivo (atitudes).” (Cadinha 2008, p.30)

Compreendendo que o método de pesquisa bibliográfico é que melhor atende nossas expectativas, optamos por trabalhar essa metodologia para desenvolvimento do nosso trabalho de graduação. Apresentando uma análise quantitativa em relação aos dados coletados.

“É a busca de informações bibliográficas, seleção de documentos que se relacionam com o problema de pesquisa (livros, verbetes de enciclopédia, artigos de revistas, trabalhos de congressos, teses etc.) e o respectivo fichamento das referências para que sejam posteriormente utilizadas (na identificação do material referenciado ou na bibliografia final).” (Macedo 1994, p. 13).

Partindo do que é observado nas dissertações sobre a temática “Pedagogia Empresarial”, e levando em consideração a deficiência de estudos sobre o tema, o presente estudo reúne dados coletados no intuito de responder ao problema de pesquisa: Como a pedagogia empresarial se apresenta dentro das instituições empresariais? Existe outras formas de pensar e fazer Educação? Sabendo que a Pedagogia Empresarial é um tema vasto, qual motivo de ser pouco explorado? As empresas estão abertas para receber esse profissional? Qual utilidade da Pedagogia Empresarial?

A monografia será apresentada em três capítulos, sendo o primeiro: O contexto

da Pedagogia e da Pedagogia Empresarial que responderá os seguintes questionamentos: O lugar da Pedagogia Empresarial no contexto da Pedagogia formal; Identidade de profissional - Quem é o pedagogo nas empresas? A Pedagogia Empresarial - Sua função nas organizações. Segundo capítulo: Delineamento da pesquisa, descrição e informações sobre os resumos selecionados. Terceiro e último capítulo: descreverá através de gráficos quais foram os resultados a partir das pesquisas, análises e discussões. E para finalizar, a conclusão.

## 1 O CONTEXTO DA PEDAGOGIA E DA PEDAGOGOIA EMPRESARIAL

Como universitárias do curso de Pedagogia há três anos, tivemos a oportunidade de conhecer, estudar e aprofundar sobre a educação. A partir das práticas desenvolvidas em sala de aula e vivenciadas através do estágio obrigatório, PIBID e Residência Pedagógica ampliamos nosso conhecimento sobre o assunto despertando conhecer mais os campos de atuação do pedagogo.

A educação é o ato de educar, um processo social. O ato de educar é um processo constante na história de todas as sociedades, não é o mesmo em todos os tempos e lugares. Brandão (1986), nos diz que educação é todo conhecimento adquirido com a vivência em sociedade, seja ela qual for. “Não há uma forma única nem um único modelo de educação; a escola não é o único lugar onde ela acontece e talvez nem seja o melhor; o ensino escolar não é a sua única prática e o professor profissional não é o seu único praticante.” (BRANDÃO, 1985, s/p). Para o autor, não existe uma única maneira de educar e esse processo não ocorre apenas na escola, a educação acontece no observar, entender, conhecer e na convivência com o outro. E não é apenas o professor formado capaz de ensiná-la.

Ninguém escapa da educação. Em casa, na rua, na igreja ou na escola, de um modo ou de muitos, todos nós envolvemos pedaços da vida com ela: para aprender, para ensinar, para aprender-e-ensinar. Para saber, para fazer, para ser ou para conviver, todos os dias misturamos a vida com a educação. Com uma ou com várias: educação? Educações. (BRANDÃO, 1985, p. 7)

De acordo com as ideias de Brandão, Libâneo (2002, p.26) define a educação como “[...] fenômeno plurifacetado, ocorrendo em muitos lugares, institucionalizado ou não, sob várias modalidades”. O autor identifica a prática pedagógica em seus variados meios de ocorrência.

Em várias esferas da sociedade surge a necessidade de disseminação e internalização de saberes e modos de ação (conhecimentos, conceitos, habilidades, hábitos, procedimentos, crenças, atitudes), levando a práticas pedagógicas. Mesmo no âmbito da vida privada, diversas práticas educativas levam inevitavelmente a atividades de cunho pedagógico na cidade, na família nos pequenos grupos, nas relações de vizinhança. (LIBÂNEO, 2002, p. 27)

A educação se associa, pois, para Libâneo, a processos de comunicação e interação pelos quais os membros de uma sociedade assimilam saberes, habilidades, técnicas, atitudes, valores existentes no meio culturalmente organizado.

A partir destas concepções, pode-se deduzir que, a educação não acontece apenas dentro da escola, acontece no cotidiano, em múltiplos espaços e pode ser ensinada por quem aprende a ensinar através das experiências adquiridas cotidianamente.

### **1.1 O lugar da Pedagogia Empresarial no contexto da Pedagogia não formal**

Segundo Holtz (2012), a Pedagogia é considerada Ciência da Educação, quando faz investigação, análise, sistematização e definição dos objetivos da educação mediante observação e experiência prática. E é definida como Arte da Educação, quando mobiliza recursos didáticos de forma inteligente, criativa, eficiente e eficaz dentro do processo de ensino, com foco na aprendizagem significativa dos alunos. Isso dá à Pedagogia maior abrangência no que diz respeito ao seu campo de atuação.

O Curso de Pedagogia no Brasil foi criado em 4 de abril de 1939, por intermédio da Lei nº 1.190, quando foi fundada a Faculdade Nacional de Filosofia da Universidade do Brasil. Desde o início esteve direcionado fundamentalmente para formação do pedagogo como docente propiciando aos alunos uma gama de conhecimentos necessários para que esses pudessem atuar em sala de aula (BRITO, 2013). Hoje, oitenta e dois anos após sua criação, os Cursos de Pedagogia em todo Brasil começaram a considerar a importância de oferecer uma formação mais abrangente aos futuros pedagogos. Ao analisar as matrizes curriculares de alguns desses cursos, é possível identificar disciplinas voltadas especificamente para

atuação do pedagogo em espaços não formais. Contudo, este profissional ainda é visto por grande parte da sociedade, e até mesmo entre os próprios profissionais da educação, como aquele, cujo campo de atuação limita-se aos ambientes escolares. Apesar do significado abrangente do termo Pedagogia, as próprias Diretrizes Curriculares para o Curso de Pedagogia, instituídas pela Resolução CNE nº 1, de 15 de maio de 2006 reduz a Pedagogia à docência. Além disso, tal Resolução coloca à docência como objeto da Pedagogia. Libâneo (2013) acredita que a educação, as práticas educativas e a formação humana são consideradas objetos da Pedagogia. O autor ainda afirma que todo docente é um pedagogo, mas nem todo pedagogo precisa ser docente, visto que pode se ocupar com a elaboração de saberes científicos sobre a educação, entre outros. Frente à questão da verdadeira identidade do pedagogo, os cursos de formação dos profissionais da educação devem objetivar a eficiência no processo formativo desses profissionais para que possam atender às novas demandas sociais em diferentes contextos educacionais, sejam eles formais ou não formais.

Para pensar nos modos de ensinamentos e como eles se dão, se faz necessário a compreensão de que a educação é um conceito amplo e pode ser analisada sob três perspectivas, sendo elas: **formal, informal e não formal**.

A educação formal é aquela que ocorre de forma sistemática, organizada, em um local específico, regida por leis e normas da instituição de Ensino, com conteúdos previamente demarcados, segue um currículo, separado em disciplinas, divide-se por idade e nível de conhecimento. Conforme Brandão (1985, p. 26), “[...] é o momento em que a educação se sujeita à Pedagogia [...], cria situações próprias para o seu exercício, produz os seus métodos, estabelece suas regras e tempos, e constitui executores especializados. É quando aparece a escola, o aluno e o professor [...]”.

A informal é atribuída à educação que ocorre fora dos estabelecimentos de ensino, o conceito baseia-se na premissa de que é transmitido para fora dos centros oficiais de educação, reconhecidos pelas autoridades governamentais. Normalmente, é desenvolvida em espaços de atividades culturais, com a família, amigos ou grupos de interesse comum. Uma característica marcante dessa educação é a aparente naturalidade do processo, por ser irregular, imprevista e aleatória e por não seguir um programa estabelecido pelas entidades governamentais.

Já a educação não formal é aquela que acontece fora do ambiente escolar, visa atender sujeitos mais vulneráveis e carentes financeiramente. As atividades propostas ocorrem em horário inverso do estudo da criança ou adolescente. Entende-se que a educação não formal abrange vastas áreas de atuação educativa, suas raízes demonstram que a educação é uma atividade que afeta até mesmo a quem não pode frequentar uma sala de aula, aderindo diversas formas, um processo flexível. Souza (2008, p.2) enfatiza que,

A educação não-formal visa contribuir para o desenvolvimento de crianças e adolescentes, e ainda tem como um de seus objetivos erradicar o trabalho infantil. Esse modelo de educação é recente na história do Brasil e vem se construindo. É um serviço que se entende por ser auxiliar no direito à educação e que contribui para inclusão do sujeito no âmbito educacional.

Diante da educação não formal, o caráter pedagógico da participação representa o conjunto de procedimentos, atividades, processos e características de desempenho diretamente voltados para a promoção da aprendizagem dos alunos e sua formação, em acordo com os objetivos educacionais propostos, como trata Heloísa lück (2013). A educação não-formal perpassa a ideia de assistencialismo, visa ao desenvolvimento de valores, acreditando que a aprendizagem se dá por meio das práticas sociais, respeitando as diferenças existentes para a absorção e elaboração dos conteúdos implícitos ou explícitos no processo ensino e aprendizagem.

Levando em consideração o vasto campo de atuação do profissional pedagogo nos espaços de educação não-formal, caracterizam-se algumas áreas, tais como: Pedagogia carcerária, é uma categoria de educação de adultos que tenciona instruir, caracterizar e criar cidadãos provisoriamente aprisionados em um cárcere, para que possam futuramente realocar-se com respeito e distinção no corpo social e do trabalho, com a dignidade de voltar a ser visto de igual para igual perante a sociedade (CRUZ, 2020 s/p); Pedagogia hospitalar, visa o atendimento de pacientes que, em virtude de alteração de sua saúde, estão impossibilitados de ter acesso a escolarização da forma tradicional, uma vez que isso poderia representar riscos a seu quadro clínico (SALES, LIMA e SOUZA, s/p) ; Pedagogia social, área do conhecimento que se dedica a estudar questões de toda a sociedade, além da sua formação e também o seu desenvolvimento como humano (FINACI, 2019 s/p); E por último, como assunto principal da nossa monografia, Pedagogia empresarial, aplicada às relações existentes em uma empresa, independente de seu porte, com vistas a

gerar mudanças no comportamento de seus integrantes, de modo a melhorar a atuação profissional, pessoal, familiar e interpessoal (SILVA, 2012 s/p). Como benefício a educação não formal tende formar um cidadão ativo no processo de aprendizagem, um sujeito pensante à cerca de seu meio social. A educação não-formal volta-se para a formação de cidadãos livres, emancipados, participativos, capazes de opinar e refletir suas decisões perante à sociedade.

O processo histórico da presença do pedagogo Empresarial no Brasil está marcado no final da década de 60 iniciando os anos 70. Diante de diversas mudanças sofridas no Brasil desde a revolução industrial precisava se de um profissional com formação adequada para o desenvolvimento de projetos de qualificação e reeducação.

Neste novo cenário de educação em espaços não escolares, vem confirmando-se a existência de uma nova percepção Empresarial da importância de treinamento e desenvolvimento através da formação continuada como as práticas de recursos humanos. Pode-se dizer que uma das finalidades da Pedagogia Empresarial é a de avaliar todos os funcionários da organização, aumentando a qualidade e produtividade da empresa.

A Pedagogia Empresarial surgiu para oferecer suporte em relação à formação das mudanças quanto em relação à amplitude e à introdução de conhecimento no ambiente organizacional.

## **1.2 Identidade de profissional - Quem é o Pedagogo nas empresas e suas funções nas organizações?**

O pedagogo é o profissional graduado em Pedagogia que pode trabalhar dentro da área da administração escolar, em cargos como supervisor, orientador ou diretor de escola, psicopedagogo, entre outros. Porém, pode-se dizer que o campo de atuação do pedagogo é vasto, não podendo ser resumido ao âmbito escolar. Talvez esse seja um dos motivos que vem gerando o conflito de identidade desse profissional, haja vista que o próprio pedagogo tem uma visão e formação restrita de seu desempenho quanto ao seu trabalho. Sabendo-se do vasto campo de atuação do profissional pedagogo há uma variação de atividades voltadas para o educacional e para o educativo.

O pedagogo Empresarial está preparado para desenvolver tecnologias educacionais eficazes que podem atender as necessidades da empresa. Segundo Matos (1993), o ser humano educado torna-se mais determinante em termos qualitativos, modificam-se os padrões de conduta e as competências diferenciam, obtendo sempre novos conceitos. Tem como função contribuir para o treinamento dos colaboradores e sua ascensão na carreira. As ações educativas têm efeito direto no bom andamento do trabalho e no aumento da produtividade.

A competência do Pedagogo Empresarial é direcionar os funcionários às reais funções, não comprometendo no seu comportamento e sim conduzindo a descobrir o seu verdadeiro potencial, para que possam exercer o seu papel dentro da organização. De acordo com HOLTZ (1999), acerca da responsabilidade da Pedagogia Empresarial, mostra que ela deve incluir as seguintes etapas:

1. Conhecer e encontrar as soluções práticas para as questões que envolvem a otimização da produtividade das pessoas humanas - o objetivo de toda empresa.
2. Conhecer e trabalhar na direção dos objetivos particulares e sociais da empresa onde trabalha.
3. Conduzir com atividades práticas, as pessoas que trabalham na empresa dirigentes e funcionários - na direção dos objetivos humanos, bem como os definidos pela empresa.
4. Promover as condições e atividades práticas necessárias com o objetivo de otimizar a produtividade pessoal.
5. Aconselhar a fim de favorecer o desenvolvimento da produtividade empresarial.
6. Conduzir o relacionamento humano na empresa, através de ações pedagógicas, que garantem a manutenção do ambiente positivo e agradável, estimulador da produtividade.

O Pedagogo Empresarial que antes se comprometia em todo o processo de treinamento nas empresas, passa a ser o mediador, o que contrata e avalia o processo de treinamento. Os impactos das mudanças nas empresas possibilitam destacar

pontos que são de competências importantes para o profissional atual: espírito de liderança, orientação para o cliente, elaboração visando resultados, clareza no ato de se comunicar, ter flexibilidade e adaptabilidade, criatividade e aprendizagem contínua. O profissional concretiza a educação através dos interesses das empresas de cada momento histórico, sendo assim o profissional agregará valores em parceria com os demais profissionais constituintes da empresa.

## 2 DELINEAMENTO DA PESQUISA

Para construção do segundo capítulo, realizamos uma pesquisa através do Google Acadêmico (ferramenta do Google que possibilita a localização de artigos, teses, dissertações e outras publicações), a elaboração se deu por meio das dissertações divulgadas. Para coleta de dados, realizamos os seguintes métodos:

- Busca dos resumos por meio dos descritores: “Pedagogia Empresarial”; “O papel do pedagogo nas instituições”.

- Leitura de todos os resumos e palavras-chaves.

- Seleção dos resumos que abordam o assunto: “Pedagogia Empresarial.”

- Caracterização dos resumos de acordo com os itens:

- 1) Título

- 2) Ano da publicação

- 3) Palavras-chaves

- Organização, tabulação e análise dos dados.

A seleção das dissertações se deu por meio das palavras-chaves e da relação direta com a temática: Pedagogia Empresarial pesquisadas pelo instrumento Google Acadêmico. Filtramos trabalhos entre os anos 2017 a 2020, resultando em mil resumos. Após pesquisa geral, selecionamos através dos títulos e palavras-chaves, quais trabalhos se encaixariam em nossa busca, identificando cinquenta resumos. Ainda assim, realizamos a leitura minuciosa dos resumos e constatamos que nem todos se enquadravam nas definições dos itens obrigatórios. A seguir, serão apresentados no quadro 1, os nove resumos selecionados para o mapeamento. Neste quadro, apresentam as seguintes descrições:

- 1) Título

- 2) Autor/autores

3) Ano da publicação

4) Revista

5) Palavras-chaves

Quadro 1- Título das Dissertações

Título	A PEDAGOGIA EMPRESARIAL NO ÂMBITO DAS ORGANIZAÇÕES DO CONHECIMENTO: UMA REVISÃO DE LITERATURA
Autor/autores	LOPES, Verônica Maria Neto. BARBOSA, Andreza Maia Silva.
Ano da publicação	2019
Revista	Revista de Educação do Vale São Francisco (REVASF)
Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Andragogia Empresarial. Organizações do Conhecimento. Pedagogo empresarial. Competências.
Título	O PEDAGOGO MEDIANTE AO CENÁRIO EMPRESARIAL
Autor/autores	RIBEIRO, Joyce Oliveira. RIBEIRO, Rosangela Benedita.
Ano da publicação	2020
Revista	Cadernos da Fucamp, v.19, n.37, p.141-162
Palavras-chaves	Pedagogo. Empresa. Análise.
Título	PEDAGOGIA EMPRESARIAL: A INSERÇÃO DO PEDAGOGO NA GESTÃO DE PESSOAS E A SUA ATUAÇÃO NOS PROCESSOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Autor/autores	BOSCHINI, Clarisse Siqueira Evaristo.
Ano da publicação	2018
Revista	CEUB Educação Superior: ADM - Pós Graduação em Gestão de pessoas e a coaching
Palavras-chaves	Educação. Pedagogia Empresarial. Recursos Humanos. Treinamento & Desenvolvimento.

Título	A FUNÇÃO DO PEDAGOGO NAS EMPRESAS
Autor/autores	SILVA, Priscila Santos da. SOARES, Hellen Conceição Cardoso.
Ano da publicação	2018
Revista	Revista Científica Online
Palavras-chaves	Pedagogia. Pedagogia Empresarial. Pedagogo.
Título	A PEDAGOGIA NO ESPAÇO EMPRESARIAL: A FUNÇÃO DO PEDAGOGO NO MEIO CORPORATIVO
Autor/autores	CAVALCANTI, Lissandra Alves.
Ano da publicação	2018
Revista	CE - TCC: Pedagogia
Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Educação. Pedagogia. Pedagogo.
Título	O PEDAGOGO NA EMPRESA: A ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO DO MEIO EMPRESARIAL
Autor/autores	SILVA, Bruna Ravena da.
Ano da publicação	2018
Revista	Repositório Institucional - FUCAMP
Palavras-chaves	Pedagogo empresarial. Atuação. Mercado de trabalho.
Título	ATUAÇÃO DO PEDAGOGO NA EMPRESA
Autor/autores	VITÓRIO, Bruna Mara. MARTINS, Natália Alves.
Ano da publicação	2018
Revista	Revista Saberes Docentes
Palavras-chaves	Pedagogo. Formação. Empresarial.

Título	UM ESTUDO SOBRE O PAPEL DO PEDAGOGO NO AMBITO EMPRESARIAL
Autor/autores	SILVA, Bárbara Alves da. LOPES, Cícera Alves Nunes.
Ano da publicação	2020
Revista	ID Online, Revista de psicologia
Palavras-chaves	Pedagogia. Pedagogo. Empresário. Empresa.
Título	PEDAGOGIA EMPRESARIAL: O PAPEL DO PEDAGOGO NA EMPRESA
Autor/autores	WEISS, Ereni da Rosa. VIEGAS, Moacir Fernando.
Ano da publicação	2020
Revista	Seminário de Monografias do curso de Pedagogia
Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Aprendizagem. Desenvolvimento Pessoal.

Diante do mapeamento, definimos quais seriam os critérios para classificação dos artigos para construção do quadro 2, sendo eles: artigo, título para nomeação da obra; problemática, objeto de estudo; método aplicado, metodologia utilizada para chegar ao resultado; coleta de dados, se houve ou não amostragem; palavras-chaves, resume o tema principal de um texto.

Quadro 2- Classificação das obras

Artigo	A PEDAGOGIA EMPRESARIAL NO ÂMBITO DAS ORGANIZAÇÕES DO CONHECIMENTO: UMA REVISÃO DE LITERATURA
Problemática	Buscar pontos congruentes de autores que discutem a Pedagogia Empresarial como nova perspectiva de aprendizagem no âmbito das Organizações do Conhecimento.
Método aplicado	Revisão literária.
Coleta de dados	Dados Conceituais.

Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Andragogia Empresarial. Organizações do conhecimento. Pedagogo Empresarial. Competências.
Artigo	O PEDAGOGO MEDIANTE AO CENÁRIO EMPRESARIAL
Problemática	Discutir as possibilidades de atuações deste profissional e destacar sua importância no ambiente profissional.
Método aplicado	Pesquisa bibliográfica.
Coleta de dados	Dados conceituais.
Palavras-chaves	Pedagogo. Empresa. Análise.
Artigo	PEDAGOGIA EMPRESARIAL: A INSERÇÃO DO PEDAGOGO NA GESTÃO DE PESSOAS E A SUA ATUAÇÃO NOS PROCESSOS DE TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO
Problemática	Contextualizar a atuação do pedagogo nas empresas, especialmente no processos de treinamento e desenvolvimento.
Método aplicado	Pesquisa quantitativa.
Coleta de dados	10 questionários distribuídos à pedagogos que atuam em empresas e 2 respondidos e devolvidos aos pesquisadores.
Palavras-chaves	Educação. Pedagogia Empresarial. Recursos Humanos. Treinamentos & Desenvolvimento.
Artigo	A FUNÇÃO DO PEDAGOGO NAS EMPRESAS
Problemática	Desempenhar atividades relacionadas à qualificação e requalificação de mão de obra, apresentar melhorias em ambas às áreas almejadas a serem trabalhadas.
Método aplicado	Revisão literária.
Coleta de dados	Dados conceituais.
Palavras-chaves	Pedagogia. Pedagogia Empresarial. Pedagogo.
Artigo	A PEDAGOGIA NO ESPAÇO EMPRESARIAL: A FUNÇÃO DO PEDAGOGO NO MEIO CORPORATIVO

Problemática	Identificar a função do pedagogo no contexto empresarial.
Método aplicado	Revisão literária.
Coleta de dados	Dados conceituais.
Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Educação. Tendências Pedagógicas.
Artigo	O PEDAGOGO NA EMPRESA: A ATUAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DA EDUCAÇÃO DO MEIO EMPRESARIAL
Problemática	Perceber e analisar as funções, atuação e ações do pedagogo empresarial dentro das organizações.
Método aplicado	Pesquisa bibliográfica.
Coleta de dados	Dados conceituais.
Palavras-chaves	Pedagogo empresarial. Atuação. Mercado de trabalho.
Artigo	ATUAÇÃO DO PEDAGOGO NA EMPRESA
Problemática	Mostrar a necessidade de um pedagogo nas instituições, analisar suas contribuições, identificar suas atividades e buscar informações sobre a formação.
Método aplicado	Pesquisa bibliográfica.
Coleta de dados	Dados Conceituais.
Palavras-chaves	Pedagogo. Formação. Empresarial.
Artigo	UM ESTUDO SOBRE O PAPEL DO PEDAGOGO NO AMBITO EMPRESARIAL
Problemática	Conhecer as atuações do pedagogo dentro de espaços não escolares.
Método aplicado	Pesquisa bibliográfica.
Coleta de dados	1 questionário respondido por uma pedagoga que atua em uma empresa.
Palavras-chaves	Pedagogia. Pedagogo. Empresário. Empresa.
Artigo	PEDAGOGIA EMPRESARIAL: O PAPEL DO PEDAGOGO NA EMPRESA

Problemática	Caracterizar as atividades que o pedagogo pode realizar no ambiente empresarial.
Método aplicado	Pesquisa bibliográfica.
Coleta de dados	Foi aplicado entrevistas. Não especifica quantidade e colaboradores.
Palavras-chaves	Pedagogia Empresarial. Aprendizagem. Desenvolvimento Pessoal.

Após a classificação dos resumos, buscamos discutir os diferentes e semelhantes pontos.

### **3 RESULTADOS**

Esta pesquisa tem por objetivo realizar um levantamento de dados por meio de gráficos e tabelas demonstrando em números as pesquisas e estudos realizados tendo como foco a relação entre Pedagogia e o universo Empresarial através leitura dos resumos de dissertações por meio de uma revisão literária.

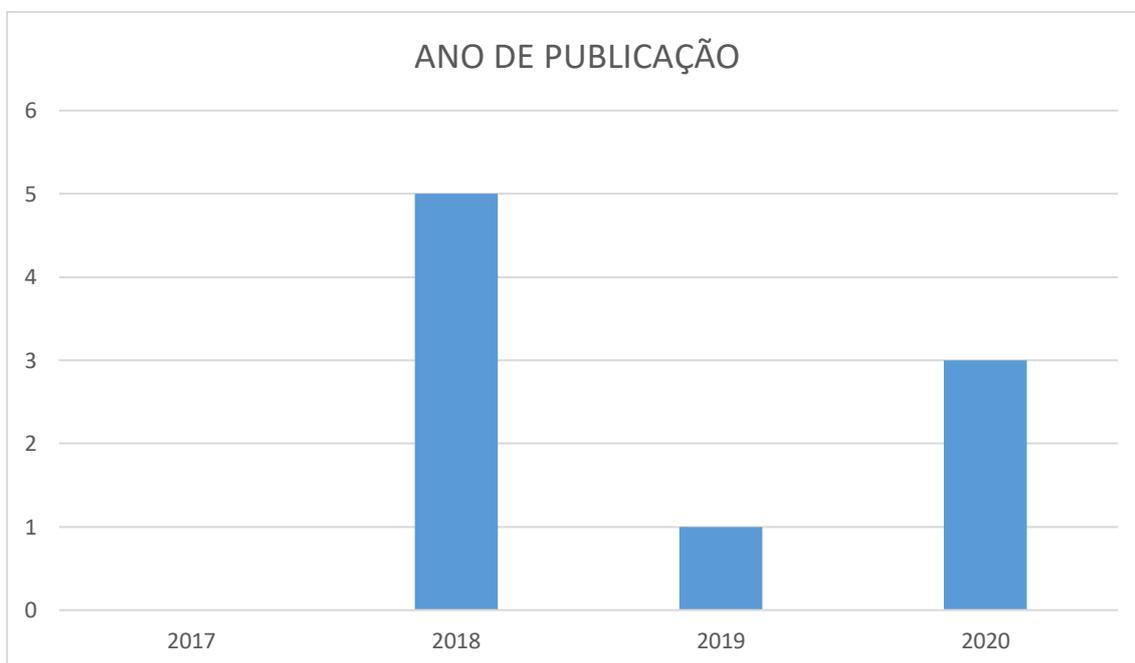
Deste modo, os dados coletados foram organizados em gráficos e tabelas. A seguir, apresenta-se os resultados das análises:

- Ano em que foram publicadas as dissertações;
- Local da Pesquisa: estado; regiões;
- Temas de Pesquisa: temática principal;
- Métodos de pesquisa;
- Tipos de amostragem;
- Palavras-chaves.

#### **3.1. ANO EM QUE FORAM PUBLICADAS AS DISSERTAÇÕES**

No gráfico 1, serão apresentados os anos de publicação de cada dissertação. Definimos os anos entre 2017 e 2020 para compreender os números de publicações sobre o tema.

Gráfico 1 - Ano



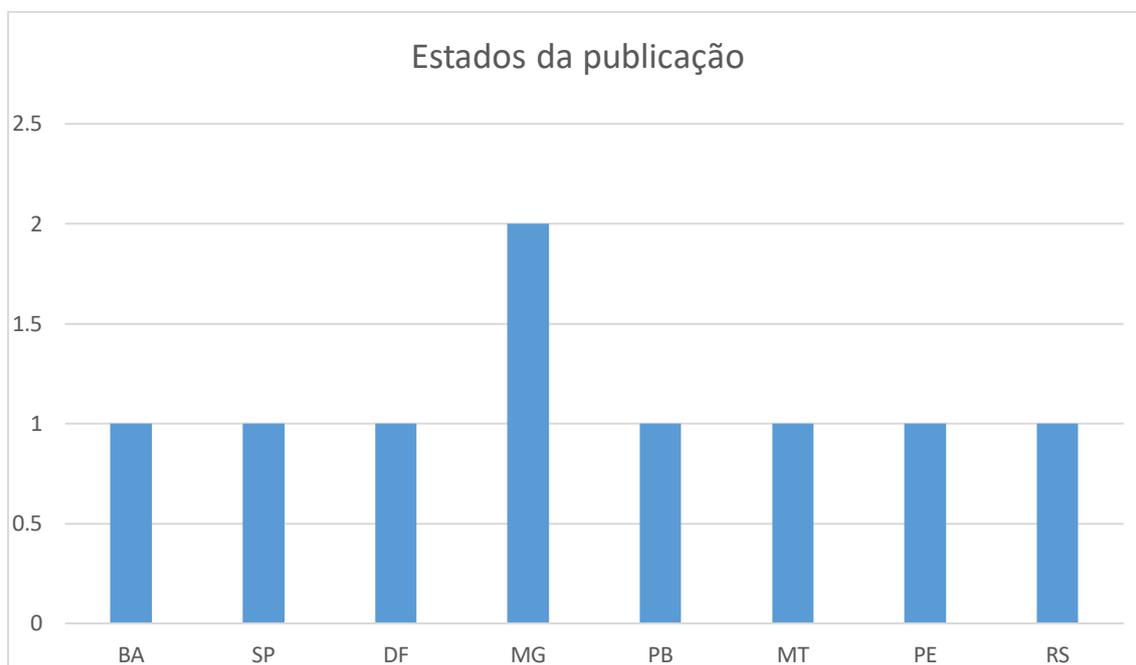
Fonte: Autoria Própria

Em 2017, não encontramos nenhuma publicação, em 2018, 5 publicações, no ano de 2019, 1 publicação e em 2020, 3 publicações. A partir desta análise, percebe-se que é um número pouco expressivo, visto que selecionamos 50 resumos e apenas 9 se enquadram nos aspectos determinantes. É um tema pouco discutido, escassez de debate, reflexão e análise, embora tenha uma grande importância no campo pedagógico.

### 3.2. ESTADO E REGIÃO EM QUE FORAM PUBLICADAS AS DISSERTAÇÕES

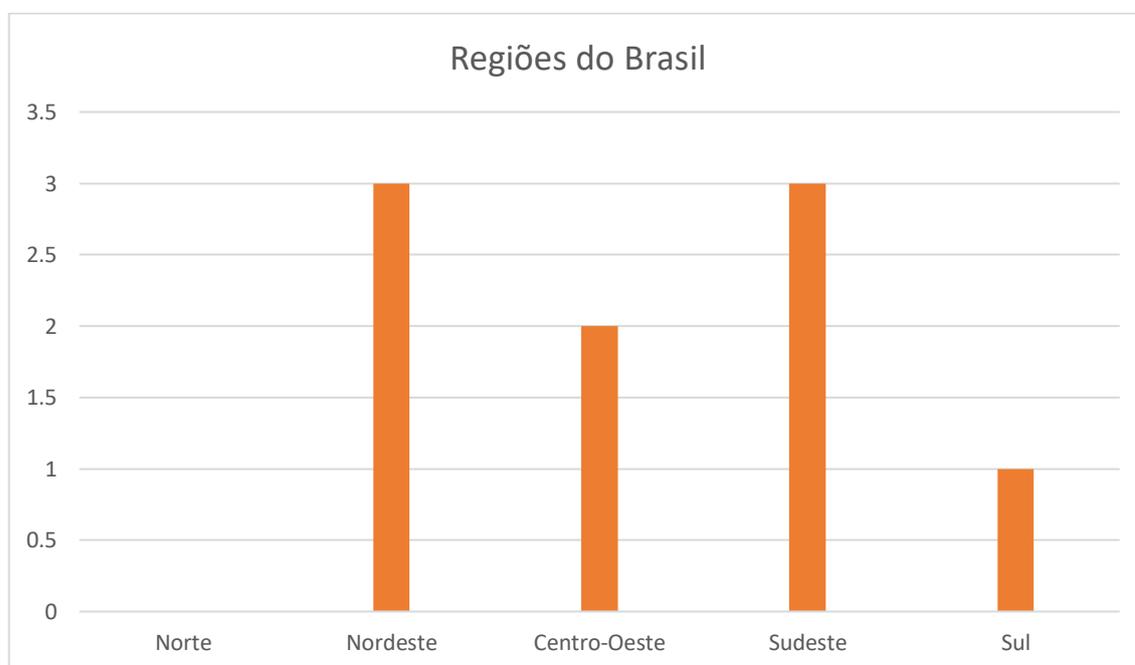
No gráfico 2, serão apresentados os Estados em que foram publicadas as dissertações. E no gráfico 3, serão apresentadas as regiões de publicações.

Gráfico 2 - Estado de publicação



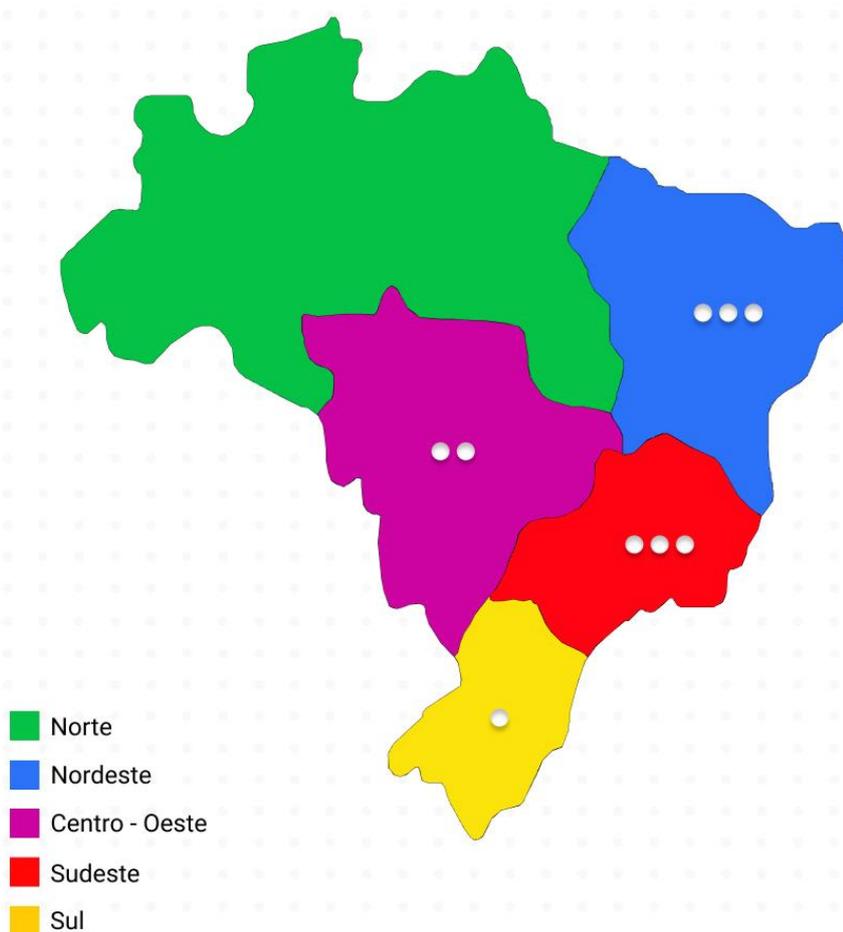
Fonte: Autoria Própria

Gráfico 3 - Região de publicação



Fonte: Autoria Própria

As publicações foram analisadas no âmbito do Brasil, considerando todos os estados, sendo 27 unidades federativas, os números ainda são poucos. Detectamos a presença de 9 artigos em diferentes estados do país, sendo eles: BA, SP, DF, MG, PB, MT, PE e RS, a partir dos levantamentos observa-se que em alguns estados não há discussão. Analisando através da 5 regiões do Brasil, identifica-se que não há publicação de dissertações na região Norte, a maior presença encontra-se nas regiões Sueste e Nordeste. Veja a imagem abaixo:

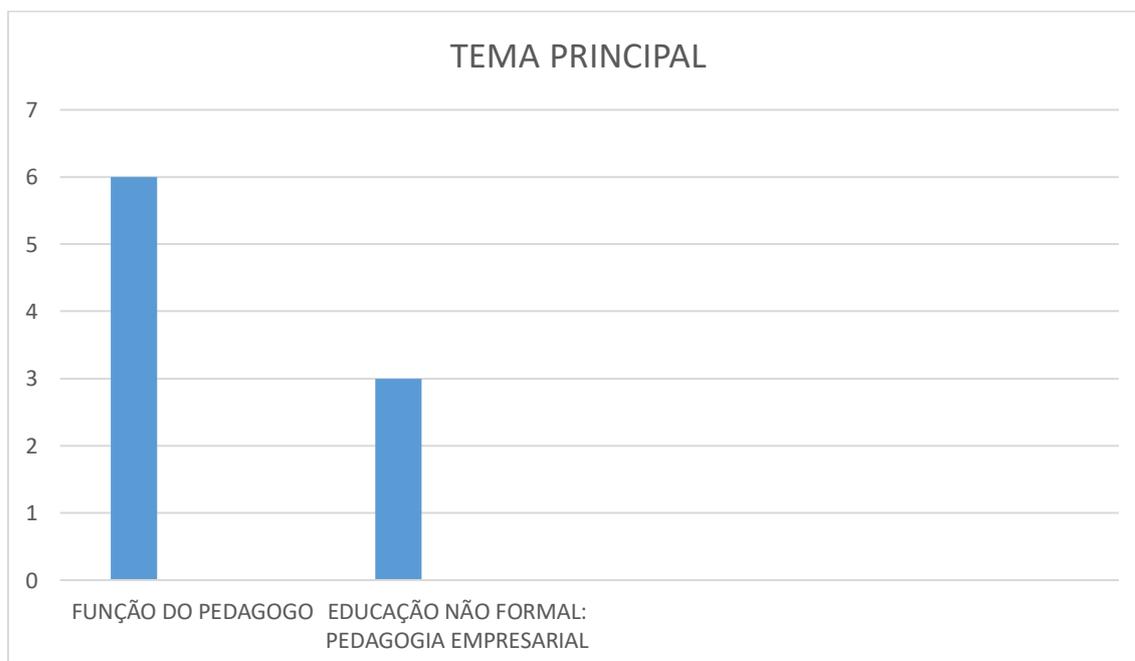


Fonte: Autoria Própria

### 3.3. TEMAS DE PESQUISA: TEMÁTICA PRINCIPAL

Diante da temática discutida em todas as dissertações, identificamos palavras que se repetem inúmeras vezes e sinônimas através da leitura dos resumos. Vale salientar que o tema central deste trabalho é a Pedagogia Empresarial, qual a repercussão de trabalhos publicados envolvendo essa dialética. Dentre os termos que mais aparecem no resumo, encontra-se: atuação, tendo como significado ato ou efeito de atuar, a forma de realizar uma atividade; função, obrigação a cumprir; papel, atividade a desempenhar. Esse conjunto de palavras: atuação, função e papel apresentam semelhanças em seus significados e são consideradas sinônimos, todas remetem a uma execução, uma incumbência. Além disso, podemos separar as dissertações em dois grupos, sendo o primeiro: função do pedagogo, centralizado em qual papel a ser exercido pelo profissional nas instituições, um número de 6 trabalhos dentre 9 que discutem esse tema. Já o segundo grupo, discorre a temática de uma maneira literária, um embasamento teórico sobre a Pedagogia Empresarial no campo da educação não formal, contando com 3 trabalhos.

Gráfico 3 - Tema principal



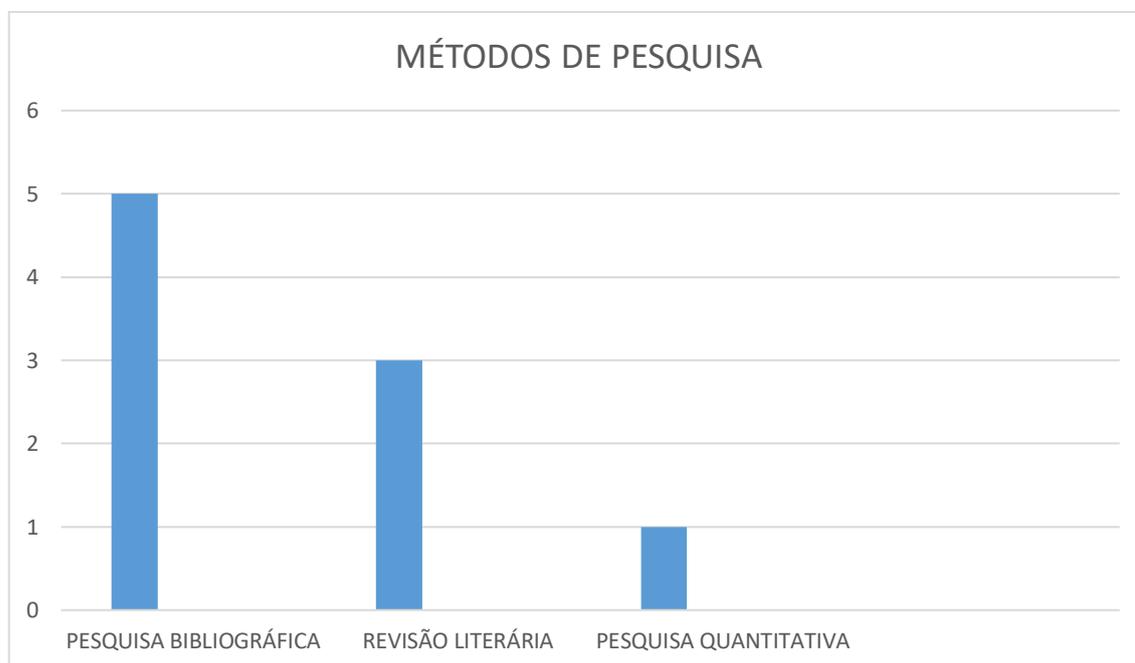
Fonte: Autoria Própria

### 3.4. MÉTODOS DE PESQUISA

Analisamos também os métodos utilizados para a construção das pesquisas, sendo eles: pesquisa bibliográfica, pesquisa qualitativa e revisão literária. A pesquisa bibliográfica é uma das mais comuns entre os estudantes, sendo obrigatória em todos os trabalhos científicos. Com ela, é feita uma coleta de dados a partir de artigos, livros e revistas científicas para utilizar como citações. A pesquisa qualitativa argumenta os resultados do estudo por meio de análises e percepções. Primeiramente, é preciso descrever o problema que, normalmente, tem interpretações mais subjetivas, tais como: sensações, pensamentos, opiniões, sentimentos, percepções. Nesse processo da pesquisa acadêmica, não se busca números para compor um resultado efetivo, mas sim, a compreensão de uma trajetória que levou ao problema do trabalho. Portanto, ela é baseada em um aprofundamento de dados que chamamos de não-mensuráveis. Isso porque, os resultados de uma pesquisa qualitativa são focados no ponto de vista do entrevistado (DOITY, 2018). A revisão Literária reúne as referências que vão fornecer embasamento teórico para o trabalho. Deste modo, é feito um levantamento de dados e uma discussão sobre os mesmos.

De 9 dissertações, 5 é pesquisa bibliográfica, 3 revisão literária e 1 pesquisa quantitativa.

Gráfico 4 - Métodos de pesquisa

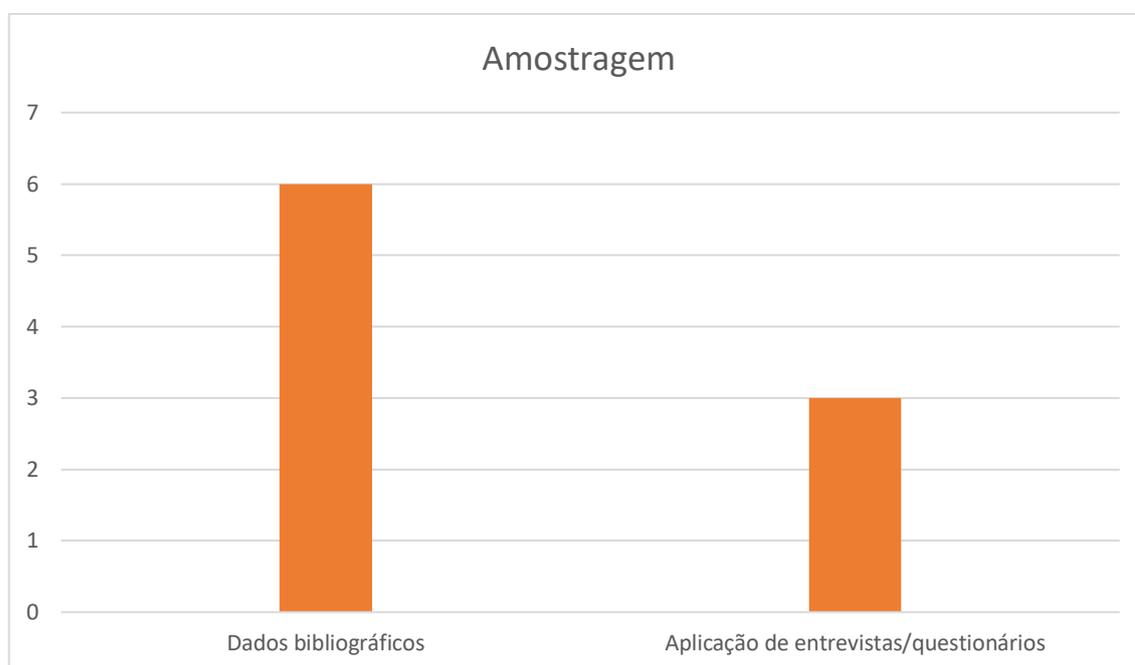


Fonte: Autoria Própria

### 3.5. AMOSTRAGEM

Consideramos que todo trabalho é uma coleta de dados, contando com informações para discussão da problemática. O que irá especificar cada trabalho é se há ou não um aprofundamento, tais como: aplicação de entrevistas, questionários ou livros que sustentam o embasamento teórico.

Gráfico 5 - Amostragem



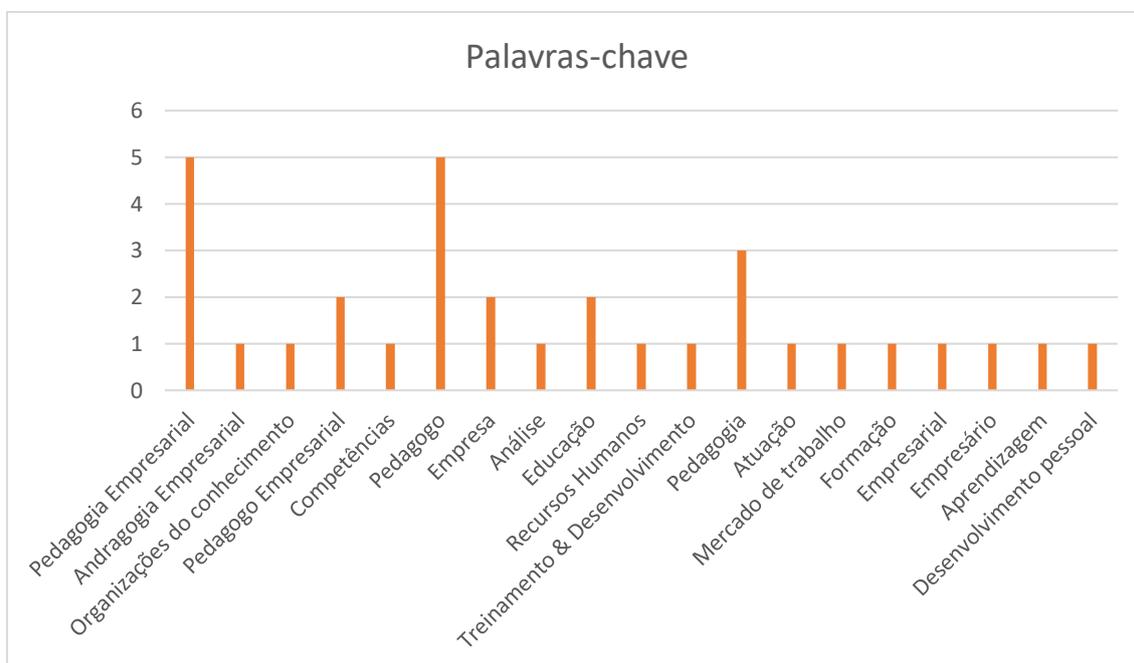
Fonte: Autoria Própria

Sendo assim, 6 trabalhos entram na categoria de dados bibliográficos e 3 contam com aplicações de entrevistas ou questionários.

### 3.6. PALAVRAS-CHAVES

Palavras-chaves são palavras compostas por um ou mais termos que carregam significados sobre o conteúdo principal do trabalho.

Gráfico 6 – Palavras-chave



Dentre os resumos selecionados encontra-se 20 palavras-chaves, termos semelhantes e que abrangem o mesmo conteúdo, Pedagogia Empresarial. Como resultado, as palavras que mais aparecem são: Educação, Empresa, Pedagogo Empresarial, Pedagogia, Pedagogo e Pedagogia Empresarial.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa traz a discussão sobre a Pedagogia Empresarial, revisada nos autores pesquisados e o papel do pedagogo nas organizações. O objetivo desse trabalho, procurou evidenciar de forma mais simples possível, funções que pedagogos podem exercer no âmbito não escolar, dando ênfase ao pedagogo empresarial, além de demonstrar a escassez de conteúdos e pesquisas relacionados a temática.

No decorrer dos anos, o curso de Pedagogia e, conseqüentemente o exercício pedagógico, passaram por mudanças no processo de formação e atuação. Pois, se o pedagogo era visto como detentor do saber e o aluno receptor, e o seu espaço de atuação limitava-se as paredes da sala de aula, hoje, alguns séculos depois, passou a atuar em outros espaços e campos da sociedade. Portanto, o profissional ganhou espaço para novas ações visto que é o responsável pela formação humana por meio da educação, carregando sobre si uma enorme responsabilidade com a aprendizagem e desenvolvimento do outro. Seu exercício requer comprometimento, respeito à diversidade, compreensão individual de cada sujeito que está inserido em diversas realidades e observação.

A partir dos levantamentos realizados, pôde-se compreender melhor o papel e a função do pedagogo empresarial, bem como dialogar sobre os novos rumos da Pedagogia, a qual pode ser contemplada com melhor clareza quando observadas as práticas pedagógicas e as interações entre as pessoas na busca de objetivos nas organizações do conhecimento.

Aos poucos, cresce o investimento das empresas nos processos de educação continuada, bem como a aceitação e o interesse por parte dos empregados. O mercado de trabalho, cada vez mais exigente, caminha para a necessidade de implantação de processos educacionais mais elaborados, bem planejados e adequados à realidade das empresas. Portanto, há uma expectativa positiva quanto à inserção de pedagogos nas instituições, seja na condição de mediadores do processo de construção do conhecimento, de disseminadores de novas culturas ou de direcionadores do comportamento humano. (BOSCHINI, 2018, p. 25).

Outra observação importante sobre a pesquisa trata-se das dificuldades encontradas no que diz respeito à literatura e a pesquisas existentes na área, haja

vista que a Pedagogia Empresarial é um campo relativamente novo e pouco discutido, por conseguinte, demanda mais estudos. Ao mesmo tempo em que esse fator tenha se tornado um ponto de limitação da pesquisa, elenca-se que o trabalho aqui proposto pretende contribuir de forma a agregar conhecimentos, mediante a escassez de literatura na área, assim como abre espaço para novas pesquisas, de modo que o assunto Pedagogia Empresarial possa ser exaustivamente debatido e empreendido nos meios acadêmicos e profissionais.

## REFERÊNCIAS

- BOSCHINI, Clarisse Siqueira Evaristo. **Pedagogia Empresarial: a inserção do pedagogo na gestão de pessoas e sua atuação nos processos de treinamento e desenvolvimento**. Brasília: CEUB Educação Superior: ADM - Pós Graduação em Gestão de pessoas e a coaching, 2018.
- BRANDÃO, Carlos Rodrigues. **O que é educação**. São Paulo: Brasiliense, 1985, s/p.
- CADINHA, M.A. **Conceituando Pedagogia e contextualizando Pedagogia Empresarial**. In: LOPES, I., Trindade, A.B. & Cadinha, M. A. Pedagogia Empresarial. Rio de Janeiro: Wak Editora, 2008.
- CAVALCANTI, Lissandra Alves. **A pedagogia no espaço empresarial: a função do pedagogo no meio corporativo**. João Pessoa, CE - TCC: Pedagogia, 2018.
- CRUZ, Célia Maria Pacheco. **Pedagogia carcerária e hospitalar: novas perspectivas de atuação do profissional pedagogo**. Núcleo do Conhecimento, 2020. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/pedagogia-carceraria>. Acesso em: 10 de out. de 2021.
- EDUCAÇÃO informal: conceito, características e exemplos. **Maestrovirtuale**, c2021. Disponível em: <https://maestrovirtuale.com/educacao-informal-conceito-caracteristicas-e-exemplos/>. Acesso em: 10 de out. de 2021.
- LIBÂNEO, José Carlos. **Pedagogia e Pedagogos para quê?** São Paulo: Editora Cortez, 2002, s/p.
- LOPES, Verônica Maria Neto; BARBOSA, Andreza Maia Silva. **A pedagogia empresarial no âmbito das organizações do conhecimento: uma revisão de literatura**. Petrolina: Revista de Educação do Vale São Francisco (REVASF), 2019.
- MACEDO, Neusa Dias de. **Iniciação à pesquisa bibliográfica**. 2. Ed. Revista. São Paulo: Edições Loyola, 1994. 59p.
- NAAÇÃO, Luiz da Silva. **Pedagogia Empresarial: valorizando saberes, qualificando práticas, formando referências!** Uol, 2012. Disponível em: <https://monografias.brasilescola.uol.com.br/pedagogia/pedagogia-empresarial-valorizando-saberes-qualificando-praticas.htm>. Acesso em: 10 de nov. de 2021.
- O QUE é Pedagogia Social? Conheça sua importância. **Finaci**, 2019. Disponível em: <https://blog.inaci.com.br/o-que-e-pedagogia-social-conheca-sua-importancia/>. Acesso em: 15 de out. de 2021
- RIBEIRO, Joyce Oliveira; RIBEIRO, Rosangela Benedita. **O pedagogo mediante ao cenário empresarial**. Campinas: Cadernos da Fucamp, v.19, n.37, p.141-162, 2020.
- SALES, C. J.; LIMA, D. M.; SOUZA, H. O. L.. **Pedagogia Hospitalar: metas e desafios para o pedagogo**. Uol, c2021. Disponível em:

<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/pedagogia/pedagogia-hospitalar-metas-desafios-para-pedagogo.htm>. Acesso em: 15 de out. de 2021.

SAVIANI, Dermeval. **Interlocuções Pedagógicas**. São Paulo: Autores Associados, 2010. 304p.

SAIBA quais são os principais métodos de pesquisa. **Doity**, 2018. Disponível em: <https://doity.com.br/blog/metodos-de-pesquisa/>. Acesso em: 15 de nov. de 2021.

SILVA, Bárbara Alves da; LOPES, Cícera Alves Nunes. **Um estudo sobre o papel do pedagogo no âmbito empresarial**. ID Online, Revista de psicologia, 2020.  
SILVA, Bruna Ravena da. **O pedagogo na empresa: a atuação dos profissionais da educação do meio empresarial**. Monte Carmelo: Repositório Institucional – FUCAMP, 2018.

SILVA, Priscila Santos da. SOARES; Hellen Conceição Cardoso. **A função do pedagogo nas empresas**. Minas Gerais: Revista Científica Online, 2018.

VITÓRIO, Bruna Mara; MARTINS, Natália Alves. **Atuação do pedagogo na empresa**. Juína: Revista Saberes Docentes, 2018.

WEISS, Ereni da Rosa; VIEGAS, Moacir Fernando. **Pedagogia empresarial: o papel do pedagogo na empresa**. Santa Cruz do Sul: Seminário de Monografias do curso de Pedagogia, 2020.