

UNIVERSIDADE DE TAUBATÉ

Matheus Carvalho de Moura

**SISTEMA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE
INFORMAÇÕES: aplicado em uma loja de roupas femininas**

Taubaté - SP

2022

Matheus Carvalho de Moura

**SISTEMA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE
INFORMAÇÕES: aplicado em uma loja de roupas femininas**

Trabalho/Monografia/Dissertação/
Tese apresentada para obtenção
do Certificado de Especialização/
Título de Mestre/Doutor pelo
Curso Análise e Desenvolvimento
de Sistemas do Departamento
de Informática da Universidade
de Taubaté,
Área de Concentração: Sistemas
de Informação
Orientador: Prof. Dawilmar
Guimarães de Araújo

Taubaté – SP

2022

**Grupo Especial de Tratamento da Informação - GETI
Sistema Integrado de Bibliotecas – SIBi
Universidade de Taubaté - Unitau**

M929s Moura, Matheus Carvalho de
Sistema de Planejamento e Gestão de Informações: aplicado em uma loja de roupas femininas / Matheus Carvalho de Moura. -- 2022.
71 f. : il.

Monografia (graduação) – Universidade de Taubaté, Departamento de Informática, 2022.
Orientação: Prof. Dr. Dawilmar Guimaraes de Araujo, Departamento de Informática.
Coorientação: Prof. Edgar Israel, Departamento de Engenharia Mecânica.

1. Análise SWOT. 2. Kanban. 3. Canvas. I. Universidade de Taubaté. Departamento de Informática. Graduação em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. II. Título.

CDD – 658.4

MATHEUS CARVALHO DE MOURA

**SISTEMA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO DE INFORMAÇÕES: aplicado em
uma loja de roupas femininas**

TCC/Monografia/Dissertação/ Tese
apresentada para obtenção do
Certificado de Graduação/pelo
Curso Análise e Desenvolvimento
de Sistemas do Departamento de
Informática da Universidade de
Taubaté.

Área de Concentração: Sistemas de
Informação

Data:08/12/2022

Resultado: Aprovado

BANCA EXAMINADORA

Prof. Me. Dawilmar Guimarães Araújo

Universidade de Taubaté

Assinatura:



Prof. Me. Julio Cesar Gonçalves

Universidade de Taubaté

Assinatura:



Prof. Esp. Edgar Israel

Universidade de Taubaté

Assinatura:



Dedico meu trabalho aos meus pais e todos familiares pelo apoio, também aos meus colegas de curso que me ajudaram durante todas essas etapas de estudos e meus professores pelos ensinamentos e suporte durante todos os anos de graduação na universidade

AGRADECIMENTOS

Ao Prof. Mestre Dawilmar Guimarães Araújo pela orientação e direcionamento correto para executar as tarefas, atividades entre outras funções para a realização do meu trabalho.

A Universidade de Taubaté que forneceu toda estrutura e aulas auxiliando muito para finalização projeto.

Aos funcionários da loja Mayara Carvalho Boutique que permitiram a aplicação das ferramentas, coleta de dados etc. e assim facilitando a realização e conclusão do trabalho.

A tecnologia ensinou uma lição à humanidade: nada é impossível.

Lewis Mumford

RESUMO

A competição entre as empresas mostra como a tecnologia é uma ferramenta de extrema importância para auxiliar no crescimento e desenvolvimento das companhias, provocado principalmente pela globalização que aumenta dentro do cenário do mercado mundial. Este trabalho tem como objetivo abordar a implementação de um sistema de gestão de informações aplicado em uma loja de roupas femininas, realizando o gerenciamento e controle das informações com mais precisão e segurança. As metodologias escolhidas para ser implementadas foram a Missão, Visão e Valores, Análise Swot, Brainstorming e Canvas para conhecer melhor o funcionamento da loja, Cronograma, Plano de Ação 5w2h e Kanban servindo como ferramentas de apoio nas organizações de tarefas e chegando ao final com a construção do sistema contendo três programas que são Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação buscando atingir um nível total de controle e gerenciamento das informações de todo ambiente interno da empresa.

Palavras-chave: Análise SWOT. Kanban. Canvas

ABSTRACT

The competition between companies shows how technology is an extremely important tool to assist in the growth and development of companies, caused mainly by globalization that increases within the world market scenario. This work aims to address the implementation of an information management system applied in a women's clothing store, performing the management and control of information with more precision and security. The methodologies chosen to be implemented were Mission, Vision and Values, Swot Analysis, Brainstorming and Canvas to better understand how the store works, Schedule, 5w2h Action Plan and Kanban serving as support tools in task organizations and reaching the end with the construction of the system containing three programs that are Inventory Control, Customer Registration and Satisfaction Survey, seeking to achieve a total level of control and management of information throughout the company's internal environment.

Keywords: SWOT Analysis. Kanban. Canvas

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

FIGURA 01: Ferramenta Analise Swot.....	16
FIGURA 02: Ferramenta Canvas.....	19
FIGURA 03: Quadro Plano de Ação (5w2h).....	20
FIGURA 04: Kanban de Produção.....	22
FIGURA 05: Kanban de Movimentação.....	22
FIGURA 06: E – Kanban.....	23
FIGURA 07: Construção Código em VBA.....	24
FIGURA 08: Mayara Carvalho Boutique.....	26
FIGURA 09: Forças e Fraquezas Internas.....	29
FIGURA 10: Oportunidades e Ameaças Externas.....	29
FIGURA 11: Pote de Ideias.....	30
FIGURA 12: Ideias do Matheus (Responsável pelo projeto).....	31
FIGURA 13: Ideias da Mayara (Dona da Loja).....	32
FIGURA 14: Ideias do Wladimir Nicolas (Socio da Loja).....	33
FIGURA 15: Técnica Mind Mapping do Projeto.....	34
FIGURA 16: Modelo de Ata de Reunião.....	35
FIGURA 17: Parte 1 Atas de Reuniões da Nuvem.....	36
FIGURA 18: Parte 2 Atas de Reuniões da Nuvem.....	36
FIGURA 19: Canvas do Projeto.....	38
FIGURA 20: Cronograma 1º Semestre (Parte 1).....	40
FIGURA 21: Cronograma 1º Semestre (Parte 2).....	40
FIGURA 22: Cronograma 2º Semestre (Parte 1).....	41
FIGURA 23: Cronograma 2º Semestre (Parte 2).....	41
FIGURA 24: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 1).....	42
FIGURA 25: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 2).....	42
FIGURA 26: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 3).....	43
FIGURA 27: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 1).....	43
FIGURA 28: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 2).....	44

FIGURA 29: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 3).....	44
FIGURA 30: Plano de Ação (5w2h) para Pesquisa de Satisfação (Parte 1).....	45
FIGURA 31: Plano de Ação (5w2h) para Pesquisa de Satisfação (Parte 2).....	45
FIGURA 32: Plano de Ação (5w2h) para Pesquisa de Satisfação (Parte 3).....	46
FIGURA 33: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 1).....	47
FIGURA 34: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 2).....	47
FIGURA 35: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 3).....	47
FIGURA 36: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 4).....	48
FIGURA 37: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 5).....	48
FIGURA 38: Kanban no Controle de Estoque (Parte 1).....	49
FIGURA 39: Kanban no Controle de Estoque (Parte 2).....	49
FIGURA 40: Kanban no Controle de Estoque (Parte 3).....	50
FIGURA 41: Kanban no Controle de Estoque (Parte 4).....	50
FIGURA 42: Kanban no Controle de Estoque (Parte 5).....	51
FIGURA 43: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 1).....	51
FIGURA 44: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 2).....	52
FIGURA 45: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 3).....	52
FIGURA 46: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 4).....	53
FIGURA 47: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 5).....	53
FIGURA 48: Interface Programa Cadastro de Clientes.....	55
FIGURA 49: Banco de Informações de Cadastro de Clientes.....	55
FIGURA 50: Códigos em VBA do Cadastro de Clientes (Parte 1).....	56
FIGURA 51: Códigos em VBA do Cadastro de Clientes (Parte 2).....	56
FIGURA 52: Códigos em VBA do Cadastro de Clientes (Parte 3).....	57
FIGURA 53: Interface do Programa Controle de Estoque.....	58
FIGURA 54: Interface para Cadastro dos Produtos no Estoque.....	59
FIGURA 55: Códigos em VBA do Controle de Estoque (Parte 1).....	59
FIGURA 56: Códigos em VBA do Controle de Estoque (Parte 2).....	60
FIGURA 57: Interface do Programa Pesquisa de Satisfação.....	61
FIGURA 58: Banco de Informações do Pesquisa de Satisfação (Parte 1).....	61

FIGURA 59: Banco de Informações do Pesquisa de Satisfação (Parte 2).....	62
FIGURA 60: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 1).....	62
FIGURA 61: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 2).....	63
FIGURA 62: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 3).....	63
FIGURA 63: Termo de Autorização da Empresa.....	71

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	13
2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA.....	14
2.1 Missão, Visão e Valores.....	14
2.2 Analise Swot.....	15
2.3 Brainstorming.....	17
2.4 Canvas.....	18
2.5 Plano de Ação (5w2h).....	20
2.6 Kanban.....	21
2.7 Linguagem de Programação VBA.....	23
3 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	25
3.1 Apresentação da Empresa.....	25
3.2 Primeira Fase.....	26
3.2.1 Aplicação Missão, Visão e Valores.....	27
3.2.2 Aplicação Analise Swot.....	27
3.2.3 Aplicação Brainstorming.....	30
3.2.4 Aplicação Canvas.....	37
3.3 Segunda Fase.....	39
3.3.1 Aplicação Cronograma.....	39
3.3.2 Aplicação Plano de Ação (5w2h).....	41
3.3.3 Aplicação Kanban.....	46
3.3.4 Sistema SCI (Suporte de Controle de Informações).....	54
3.3.4.1 Programa Cadastro de Clientes.....	54
3.3.4.2 Programa Controle de Estoque.....	57
3.3.4.3 Programa Pesquisa de Satisfação.....	60
4 RESULTADOS.....	64
4.1 Resultados do Cadastro de Clientes.....	64
4.2 Resultados do Controle de Estoque.....	64
4.3 Resultados do Pesquisa de Satisfação.....	65

5 CONCLUSÃO.....	66
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	67
GLOSSÁRIO.....	70
TERMO DE AUTORIZAÇÃO.....	71

1 INTRODUÇÃO

A globalização juntamente com o crescimento do mercado de trabalho tem exigido cada vez mais das empresas pela busca de novas soluções, diferentes metodologias e principalmente implementações de tecnologias com objetivo de tornar as empresas mais preparadas, profissionais e competitivas.

A competitividade entre as companhias demonstra como um serviço de qualidade e um gerenciamento profissional pode transformar de maneira positiva e assim contribuindo para desenvolvimento de todos envolvidos no processo.

Nesse momento surge o conceito de Gerenciamento de Informações, aplicada com o propósito de coletar os dados, em seguida armazená-los, implementar uma organização e controlar o fluxo de informações que circulam dentro das empresas, assim otimizando processos e evitando problemas futuros.

A gama de ferramentas que são disponibilizadas e agregando com o trabalho da gestão de informações, pode auxiliar muito no controle citando algumas como *Análise Swot* que mostra informações internas como externas, *Brainstorming* que permite reunião de equipes para encontrar melhores ideias para no final gerar dados e um *Canvas* que mostra uma visão ampla de um projeto permitindo compartilhar diversas informações com isso controlando todas movimentações de dados.

O planejamento de um projeto passa por diversas fases mais a inclusão de um sistema de gestão de informações, olhando para o momento de monitoramento e controle com o auxílio de certas ferramentas como *Cronograma* que funciona como gestão de atividades, *Plano de Ação 5w2h* que demonstra a descrição de atividades e o *Kanban* mostra as movimentações de tarefas executadas, todas essas ferramentas de alguma maneira auxiliam na geração de fluxo de informações e com intuito de inspecionar todos esses dados nas instituições.

O desenvolvimento do Sistema de Planejamento e Gestão de Informações chamado de *SCI (Suporte de Controle de Informações)* será composto basicamente por três programas que são Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação dentro da loja Mayara Carvalho Boutique com o objetivo de controlar as informações do estoque, dados dos clientes e o nível de atendimento, para melhorar o gerenciamento e as movimentações dos fluxos de informações visando a organização e desenvolvimento da empresa.

2 REVISÃO BIBLIOGRÁFICA

O projeto possui referências bibliográficas como mostraremos durante o projeto.

2.1 Missão, Visão e Valores

A Missão, Visão e Valores são conhecidas dentro do mercado como uma ferramenta de gestão organizacional que introduz elementos para auxiliar nas decisões estratégicas, seja para todo tipo de porte de empresa desde a pequena chegando até nas grandes companhias, a partir desse momento permite que as empresas desenhem o seu objetivo alinhado com momento atual junto com o futuro de maneira geral.

“As empresas consideram a Missão, Visão e Valores como uma peça fundamental e de grande destaque em relação a questão da cultura organizacional, onde seus conceitos acabaram sendo introduzidos no dia a dia, permitindo tomadas de decisões estratégicas, funcionários trabalhando em equipe e pensando em satisfazer os stakeholders melhorando o relacionamento com os clientes”.(RUSSO, 2018)

“A Missão da empresa está relacionada basicamente em determinar sua razão de existência e o que pode entregar de serviços aos clientes, como o mercado é muito dinâmico e muda constantemente a missão da empresa pode ser revista ao longo dos anos, importante que todos os membros e funcionários conheçam a empresa”.(JUNIOR, 2019)

A Visão mostra o que a empresa deseja alcançar no futuro e estipula um tempo para chegar nesse objetivo, colocando em mesma sintonia as ideias presentes e conseqüentemente moldando com as novas ideias, a visão da empresa pode sofrer novas mudanças devido as alterações do mercado.

O Valor tem como característica mostrar ao público e ao mercado o propósito da companhia, ou seja, mostrar o verdadeiro DNA que caracteriza a empresa, isso é refletido através das escolhas e atitudes comportamentais tomada pela empresa ao longo da sua vida, os funcionários devem se inspirar e seguir o mesmo padrão de valores da organização para se desenvolver junto com a própria empresa.

2.2 *Análise Swot*

A ferramenta *Análise Swot* possui o seguinte significado que são *strenghts* (forças), *weaknesses* (fraquezas), *opportunities* (oportunidades) e *threats* (ameaças) ou em português chamado de *FOFA*, tem o objetivo de atuar na parte gerencial e assim avaliando os ambientes internos e externos das companhias.

“A definição de força da empresa está fortemente relacionada com parte interna, constituída pelas maiores qualidades que pode apresentar como melhores produtos, melhores atividades, suas vantagens e o engajamento, para definição de fraqueza mostram pontos que podem interferir no desenvolvimento trazendo assim certos prejuízos como mão – de – obra pouco capacitada, falta de treinamentos, concorrência e pouca participação dos funcionários, quando falamos de oportunidades mostram características que pode agregar influências positivas como mudanças econômicas, bom relacionamento com consumidor e algo que traga impacto positivo e ameaças mostrando como influencias negativas externas podem afetar a empresa e a falta de um planejamento chega até as companhias, então cada ponto do *Análise Swot* mostrara um diagnóstico de como a empresa pode absorver essas informações e a partir disso montar uma estrutura para um grande gerenciamento”.(CALICCHIO, 2020)

“Os pontos chaves da *Análise Swot* são compreender e identificar e a partir disso transformar o ambiente de toda empresa, traçando um planejamento estratégico são possíveis olhar as principais ameaças ao negócio e assim se preparar melhor para os desafios, absorver alguns fatores externos e assim transforma em algo positivo para auxiliar no crescimento, olhar com bastante atenção para um lado interno melhorando o que estava dando errado e conseqüente valoriza cada vez mais os colaboradores como também seus próprios produtos, com a utilização da *Análise Swot* nas empresas grandes como também nas pequenas acaba mostrando uma realidade que muitas vezes as próprias companhias não enxergavam diante das dificuldades e oportunidades que surgem no mercado, podemos dizer então que a *Análise Swot* atua diretamente na gestão de informações de uma companhia e assim se destacar cada vez mais no mercado e se diferenciando com uma organização e trabalho mais limpo com controle de dados”.(GUERRA, 2020)

A utilização da *Análise Swot* de acordo com a Figura 01 pode apresentar algumas vantagens com a aplicação pelas empresas, como mostraremos a seguir:

- **Diminui Ameaças:** algumas ameaças podem não afetar as organizações
- **Aumenta Oportunidades:** inclusão de novas parcerias, investimentos e assim crescendo a empresa
- **Valorização das Forças:** mostra de forma explícita as principais qualidades das instituições
- **Maior Desenvolvimento:** permite melhorar todo ambiente de trabalho para desenvolver tanto funcionários como a empresa em um contexto geral
- **Custo Baixo:** sua aplicação é simples e conseqüentemente aplicada em diversos tipos de ambientes de trabalho e de fácil compreensão por todos da equipe, sem precisar gastar quantias alta de investimentos e assim economizando de maneira eficiente.
- **Entender a Empresa:** com a *Análise Swot* é possível possuir uma visão mais objetiva da empresa e com isso compreender todo seu processo de funcionamento e quais objetivos a empresa almeja alcançar.



Figura 01: Ferramenta *Análise Swot*

Fonte: *Rockcontent*, 2019

2.3 *Brainstorming*

A ferramenta *Brainstorming* é conhecida como uma técnica para compartilhar ou gerar ideias de forma espontânea com o objetivo de buscar soluções para alguns problemas encontrados nas organizações, melhor maneira de absorver o conceito seria reunir o máximo de pessoas possíveis, onde cada indivíduo pode distribuir ideias inovadoras trazendo consigo diferentes perspectivas, ou seja, por isso é chamada então de tempestade de ideias porque cada pessoa tem liberdade para expressar suas mais profundas ideias.

“O *Brainstorming* conhecido no mercado como uma técnica simples e de fácil implementação em diversas áreas de trabalho, como por exemplo utiliza – las para reestruturação de projeto, desenvolvimento de trabalhos, otimização de serviços etc., basicamente são precisos seguir algumas etapas para funcionar sua aplicação em grupo, primeiramente realizar uma preparação previa em seguida montar um reunião entre os membros e ai sim realizar a tempestade de ideias onde cada um vai expor todas as ideias possíveis e assim absorvendo as melhores realizando uma seleção para definir as mais importantes para gerar resultado para empresa e aplica – las no dia a dia na busca pelos melhores resultados”. (ESTEVES, 2020)

O *Brainstorming* possui algumas técnicas para auxiliar na geração de ideias, como mostraremos a seguir:

- **Brainwriting:** conhecida como uma técnica onde um grupo de pessoas escreve suas ideias em diversos cartões, são misturados e lidos pelo grupo em seguida discutindo quais as melhores ideias podem ser utilizadas pelas empresas.

- **Starbusting:** conhecida como um processo de capacitação de ideias com o desenho de uma estrela e coloca – se o assunto do problema no centro e em cada ponta da estrela são inseridas as ideias para solução do problema em grupo.

- **Mind Mapping:** forma – se um mapa que mostra todas ideias que podem utilizadas pelo grupo para solução do problema.

- **Pensamento Lateral:** proposta inovadora através de revistas, artigos etc., são selecionados temas aleatórios para auxiliar na geração de ideias.

2.4 Canvas

A ferramenta *Canvas* também conhecida como Quadro de Modelo de Negócios, geralmente tem sua aplicação feita para ajudar na parte de gerenciamento estratégico de uma organização, e assim esboçando um modelo de negócio mais objetivo e claro para todos envolvidos no projeto, podemos dizer que se forma um mapa mais visual contendo blocos que devem ser preenchidos de acordo com a especificação desejada, em seguida inserindo as informações completando todo quadro visual do *Canvas*.

“A aplicação do *Canvas* recomenda – se que seja feita por um ou mais profissionais passando tanto por gestores quanto pelos colaboradores, mostrando de forma ampla como todas as áreas de trabalho são afetadas pela sua aplicação, com isso é possível obter uma maior percepção do tipo de proposta que pode ser implementado, melhorando o relacionamento com clientes, consegue uma melhor estruturação de projetos como por exemplo na parte de custos controlando o que pode ser gasto no projeto”. (ALVES,2016)

O preenchimento da ferramenta *Canvas* são inseridas as informações em quadro com 12 etapas, seguindo os passos como mostraremos a seguir:

- **1º Passo “Stakeholders”**: insere os nomes dos clientes do projeto
- **2º Passo “Objetivos”**: insere os objetivos relacionados com o projeto
- **3º Passo “Produtos/Serviços”**: descreve a características do produto
- **4º Passo “Escopo”**: detalhes do que será feito no projeto
- **5º Passo “Não-Escopo”**: informações do que não será feito no projeto
- **6º Passo “Justificativa”**: mostra problemas identificados no projeto
- **7º Passo “Benefícios”**: ideias para soluções de problemas
- **8º Passo “Premissas/Restrições”**: definição de prazos, orçamentos etc.
- **9º Passo “Riscos”**: identificar problemas que podem prejudicar o projeto
- **10º Passo “Entregas”**: mostra tudo que será feito e entregue no projeto
- **11º Passo “Datas”**: programação de entregas com datas marcadas
- **12º Passo “Investimentos”**: valores gastos para cada entrega do projeto

O *Canvas* sendo utilizado e aplicado de acordo com a Figura 02 consequentemente pode apresentar alguns benefícios para as organizações, como mostraremos a seguir:

- **Mais agilidade:** o *Canvas* permite que o trabalho se torne mais ágil e assim facilitando um melhor planejamento estratégico.
- **Flexibilidade:** essa ferramenta permite que o trabalho se torne mais flexível para todos envolvidos e tornando de fácil compreensão pela equipe.
- **Visualização estratégica:** com a aplicação do *Canvas* a equipe envolvida consegue perceber uma visão mais ampla de todo projeto e tudo que será executado durante o processo
- **Organizar:** permite então que o *Canvas* organize melhor toda programação, atividades, o que não vai e o que vai ser executado no projeto, riscos que podem aparecer e assim evita – los de maneira geral organizando a empresa.
- **Criatividade:** com uma visão mais ampla e com uma organização mais efetiva são possíveis que membros do projeto liberem suas ideias e assim surgindo mais criatividade para auxiliar no projeto.

NOME DO PROJETO		PROPÓSITO (Objetivo Estratégico)		
OBJETIVO (Verbo infinitivo + Produto)	CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO (Descrever com o máximo de características)	STAKEHOLDERS (Patrocinador, Cliente, Equipe e Resistentes)	PREMISSAS & RESTRIÇÕES (O que TEM QUE ser considerado?)	RISCOS (O QUE pode impactar?)
JUSTIFICATIVA (Listar problemas)	ESCOPO (O que será feito?)		ENTREGAS (Escrever no particípio passado. Ex.: Rel. elaborado ou Rel. aprovado)	DATAS (Para cada entrega)
BENEFÍCIOS (Quais serão os ganhos?)	NÃO ESCOPO (O que NÃO será feito?)		INVESTIMENTO (Para cada entrega)	

Figura 02: Ferramenta *Canvas*

Fonte: *Miro*,2022

2.5 Plano de Ação (5w2h)

A ferramenta *Plano de Ação (5w2h)* tem como característica principal aplicações em projetos realizando os acompanhamentos de diversas etapas como atividades, responsáveis, prazos etc., suas siglas possuem uma forte representação como mostraremos a seguir:

- **5w:** formado por *What* (o que será feito?), *Why* (por que será feito?), *Where* (onde será feito?), *When* (quando será feito?) e *Who* (por quem será feito?)

- **2h:** composto por *How* (como será feito?) e *How Much* (quanto vai custar?)

“Os campos são preenchidos pela equipe de projetos e assim conseguiu - se uma visão mais ampla das ações ou atividades que deverão ser executadas no projeto, possuindo um maior controle sobre os processos de trabalho, conhecida no mercado como uma ferramenta flexível com uma atuação direta no planejamento estratégico, ao longo dos anos muitas companhias gastaram fortunas com softwares de qualidade ruim prejudicando o planejamento e ultimamente o *Plano de Ação (5w2h)* tem sido implementado por sua eficácia e também apresentando baixo custo para as empresas”. (NAKAGAWA, 2014)

A aplicação da ferramenta *Plano de Ação (5w2h)* de acordo com a Figura 03 nas empresas pode apresentar alguns benefícios, como apresentaremos a seguir:

- **Varição de Aplicação:** pode aplicar em diversos ambientes de trabalho
- **Tempo de Processo:** aumenta produtividade do projeto e funcionários
- **Visão Ampla do Projeto:** maior acompanhamento de todo o projeto
- **Visão Estratégica:** controle de atividades e ações do projeto

What	Why	Where	When	Who	How	How much
Criação de um novo website	Aumentar a geração de oportunidades comerciais	Online	De 01/11/2015 a 15/11/2015	Pedro Campos	Contratação de Agência Especializada	R\$ 4.500,00
Capacitação da equipe de atendimento	Reduzir o número de reclamações dos clientes	Campinas	10/11/2015	Equipe de Atendimento	Treinamento In-Company	R\$ 9.000,00
Implantação de um sistema de Gestão Orçamentária	Melhorar a previsibilidade de resultados e reduzir riscos futuros	Online	De 05/11/2015 a 10/11/2015	Camila Campos	Contratação de solução online especializada	R\$ 399,00 mensais

Figura 03: Quadro *Plano de Ação (5w2h)*

Fonte: Treasy, 2022

2.6 Kanban

A ferramenta *Kanban* é conhecida como um sistema de gestão de trabalho com objetivo de organizar as tarefas, através do fluxo de processos determinado pelas equipes de trabalho, utilizando cartões que descrevem as atividades e o controle com andamento dos trabalhos, basicamente seguindo um modelo chamado de *WIP* ou *Work in Progress*.

“A metodologia *Kanban* surgiu em 1940 através da manufatura japonesa pelo pioneiro Taiichi Ohno dentro do sistema *Toyota* de produção, mais em 2004 David J. Anderson através de estudos atualizou o conceito que conhecemos hoje em dia, aumentou - se assim sua contribuição para diversos processos de trabalhos, muita dinâmica o *Kanban* pode ser aplicado em diversos tipos de setores como parte industrial, desenvolvimento de projetos, área de tecnologia etc., podemos dizer então que um dos pontos chaves da aplicação dessa ferramenta são as organizações e aumento da produtividade visando proporcionar um trabalho mais transparente e assim alcançando uma evolução na empresa em todos ambientes”.(MOURA,2003)

A aplicação do *Kanban* nas empresas pode apresentar alguns benefícios em decorrência de sua utilização, como mostraremos a seguir:

- **Versatilidade:** sua aplicação pode ser feita em qualquer estágio de processo do projeto, permitiu - se uma melhor estruturação de todo ambiente de trabalho, ou seja, uma adição que agrega valor para empresa

- **Organização:** todos processos implantados no projeto são analisados e assim respeitando o que cada tarefa deve ser feita e com isso estabelecendo uma mudança positiva na estrutura de trabalho

- **Maior Evolução:** a aplicação do método gera uma estimulação de crescimento da empresa, aumentando número de mudanças positivas no projeto e a assim ajudando no desenvolvimento dos funcionários e da própria empresa.

- **Mais Liderança:** o *Kanban* permite que gestores tenham uma visão mais ampla de todo processo e assim auxiliando na liderança de forma consciente com isso alinhando em uma sintonia todos envolvidos no projeto, por que uma liderança bem-sucedida pode acarretar em produtividade dos colaboradores

- **Otimização:** com um projeto bem organizado e estruturado facilita a movimentação dos processos e com as definições dos andamentos das atividades é

possível controlar melhor o tempo das entregas das atividades consequentemente acelerando e otimizando tempo de execução e assim promovendo um ambiente de trabalho mais dinâmico

O *Kanban* possui diversos modelos de ferramentas e mostraremos a seguir as mais utilizadas no mercado pelas empresas que são:

- ***Kanban de Produção***: ferramenta que gerencia as atividades do projeto, onde na opção “Fazer” são as atividades que devem ser feitas, na opção “Fazendo” mostra atividades que estão sendo executadas no momento e na última opção “Feito” mostra todas atividades que estão feitas e prontas, mostrado na Figura 04.



Figura 04: *Kanban* de Produção

Fonte: PM3 Blog, 2022

- ***Kanban de Movimentação***: ferramenta que gerencia todo projeto da empresa, onde na sessão “Produto” é descrito o produto que vai ser feito, na “Parte 1” atividade com urgência, na “Parte 2” processo está em andamento e na “Parte 3” produto está pronto e estocado, como observamos na Figura 05.

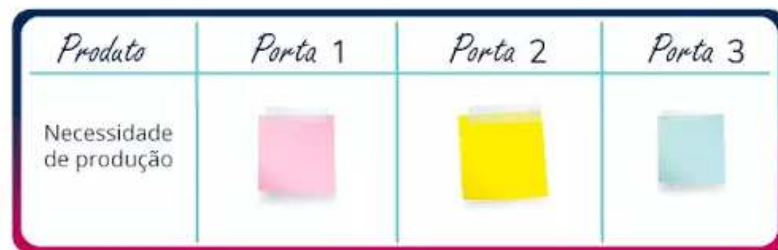


Figura 05: *Kanban* de Movimentação

Fonte: PM3 Blog, 2022

- ***E - Kanban***: formato online da ferramenta disponíveis pela internet para gestão de projetos e assim preenchendo informações e controlando andamento do projeto, como pode - se observar na Figura 06.

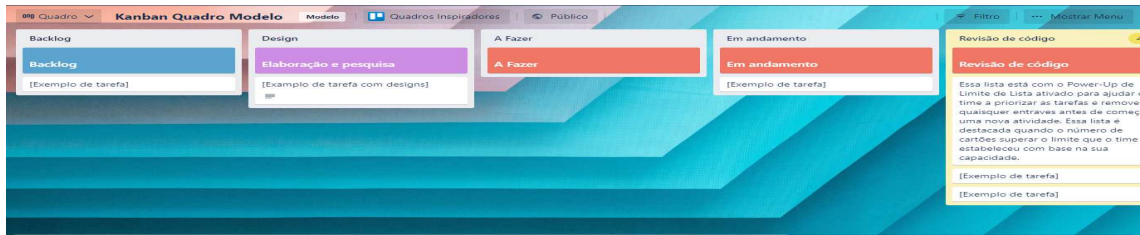


Figura 06: E – Kanban

Fonte: Trello, 2022

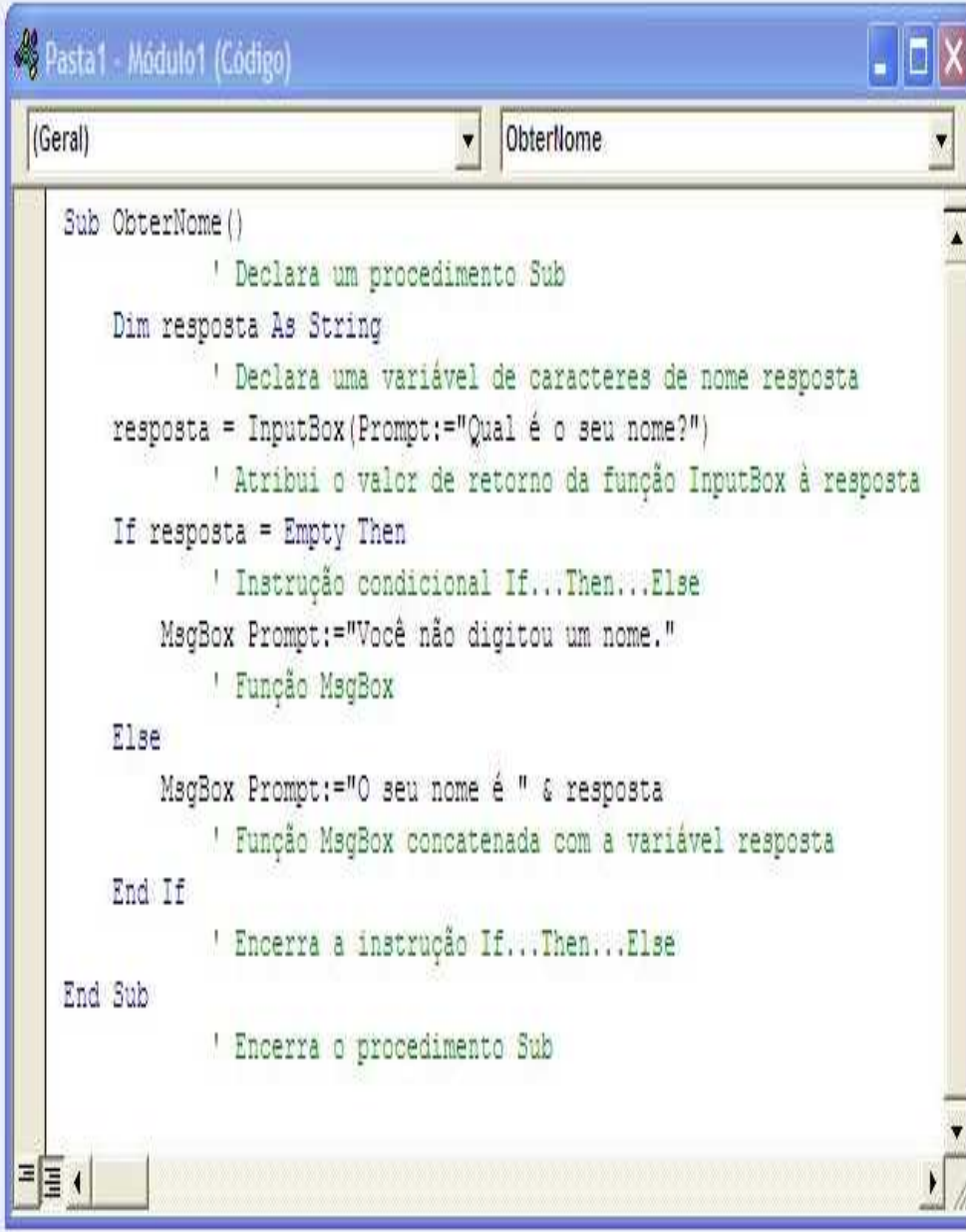
2.7 Linguagem de Programação VBA

A programação em *VBA* permite a criação de diversos comandos dentro do *Microsoft Excel*, com isso ajustando e ao mesmo simplificando a resolução de problemas no programa, realizando ações em planilhas para facilitar a análise de dados de acordo com o programa formatado pela empresa.

“A maneira mais simples de acionar a utilização do *VBA* no *Excel* seria através da parte “Desenvolvedor” e logo em seguida “*Visual Basic*”, uma das características da utilização do *VBA* é a “*Sintaxe*” que mostra como os códigos devem ser inseridos de maneira padronizada e organizada seguindo as instruções, expressões e palavras – chave, um conceito muito acessado dentro da programação seria as “*Macros*” que são criados diversos comandos em sequência seguindo os passos corretamente e assim surgindo módulos produzindo as tarefas automaticamente, otimizando tempo e evitando erros durante o processo de desenvolvimento”. (CHAMON, 2019)

As empresas tendem a acrescentar novas tecnologias, mais a linguagem *VBA* pode apresentar alguns benefícios de acordo com a Figura 07, como mostraremos a seguir:

- **Agilidade:** permite uma automação dos códigos e assim deixando mais limpos e de fácil compreensão pela equipe de desenvolvedores
- **Melhor Análise de Dados:** linguagem ideal para controlar e gerenciar grandes volumes de dados
- **Ambiente Padrão:** a linguagem *VBA* se conecta com diversos comandos e assim permiti um melhor desenvolvimento das interfaces para os usuários
- **Organização:** a utilização do *Microsoft Excel* juntamente com o *VBA* torna o programa mais fácil de acessar, um *software* simples auxiliando na gestão e na organização na construção dos programas



The image shows a screenshot of a VBA code editor window. The title bar reads 'Pasta1 - Módulo1 (Código)'. Below the title bar, there are two dropdown menus: '(Geral)' and 'ObterNome'. The main area of the window contains the following VBA code:

```
Sub ObterNome ()  
    ' Declara um procedimento Sub  
    Dim resposta As String  
    ' Declara uma variável de caracteres de nome resposta  
    resposta = InputBox(Prompt:="Qual é o seu nome?")  
    ' Atribui o valor de retorno da função InputBox à resposta  
    If resposta = Empty Then  
        ' Instrução condicional If...Then...Else  
        MsgBox Prompt:="Você não digitou um nome."  
        ' Função MsgBox  
    Else  
        MsgBox Prompt:="O seu nome é " & resposta  
        ' Função MsgBox concatenada com a variável resposta  
    End If  
    ' Encerra a instrução If...Then...Else  
End Sub  
    ' Encerra o procedimento Sub
```

Figura 07: Construção Código em VBA

Fonte: Website Lumadi, 2020

3 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

O projeto começou sua modelagem através de diversas reuniões com os proprietários permitindo a implementação na loja Mayara Carvalho Boutique, a partir disso identificou - se alguns problemas na empresa relacionado com a ausência de gerenciamento das informações, como falta de controle de opiniões de clientes, perda do controle de estoque e escassez de informações dos clientes da loja, com isso desenvolveu - se o trabalho chamado de Sistema de Planejamento e Gestão de Informações aplicado em uma loja de roupas femininas, constituído por um sistema chamado de *SCI (Suporte de Controle de Informações)* para construção dividiu - se o projeto em duas fases, onde a 1ª Fase focou - se na parte gerencial utilizando Missão, Visão e Valores, *Análise Swot*, *Brainstorming* e *Canvas* e na 2ª Fase utilizou - se algumas ferramentas de apoio como *Cronograma*, *Plano de Ação (5w2h)* e *Kanban*, para auxiliar na construção do sistema que contém três programas que são Controle de Estoque, Cadastro do Cliente e Pesquisa de Satisfação com objetivo de solucionar os problemas encontrados na loja relacionados com controle e gerência de informações e com isso trazer organização para todo ambiente da companhia, mostraremos nesse capítulo em detalhes toda formatação do projeto.

3.1 Apresentação da Empresa

A Mayara Carvalho Boutique é uma empresa do ramo de comércio, fundada em 5 de dezembro de 2020, ou seja, com apenas 2 anos de mercado e atualmente conta com uma estrutura bem ampla possuindo uma recepção, espaço para amostragem dos produtos, 4 cabines de provadores e assim oferecendo um lugar aconchegante aos clientes mostrando um novo conceito moderno de Boutique.

A empresa está localizada na cidade de Taubaté/SP e atualmente mantém 1 funcionária e juntamente com a proprietária e um sócio e comercializa no momento produtos como calças, camisas, blusas, vestidos, saias, shorts, casacos e acessórios voltados exclusivamente para o universo feminino, afim de satisfazer e atender todas as necessidades dos clientes da loja, assim mostrado na Figura 08.



Figura 08: Mayara Carvalho Boutique

Fonte: Elaborada pelo autor, 2022

3.2 Primeira Fase

O desenvolvimento do projeto começa na primeira fase, nesta etapa focou - se na parte gerencial, com isso compreender de maneira geral todo processo de funcionamento da empresa aplicando conhecimentos de Missão, Visão e Valores, em seguida identificou - se problemas que afetam a organização através da ferramenta *Análise Swot*, conseqüentemente realizar reuniões com os donos da loja para sugerir ideias para soluções dos problemas encontrados utilizando ferramenta de gestão *Brainstorming* e por fim desenhar um esboço mostrando tudo que vai ser feito no projeto e com isso possui - se uma visão mais ampla utilizando a ferramenta *Canvas*, com a utilização dessas ferramentas são possíveis entender melhor tanto a empresa como também o projeto que deve ser realizado, sendo que no final o objetivo são acrescentar ferramentas que auxiliem no desenvolvimento da empresa.

3.2.1 Aplicação Missão, Visão e Valores

Nesta primeira aplicação colocou - se como objetivo principal entender e estudar tudo sobre a empresa, afim de compreender o que a empresa almeja oferecer aos seus clientes, quais os planos futuros que a companhia deseja alcançar como meta e quais os princípios que ela segue e assim mostra o seu perfil para o mercado, através de reuniões com os stakeholders conseguiu - se definir um perfil de organização para empresa aplicando conhecimentos Missão, Visão e Valores e assim traçando um caminho para empresa, como mostraremos a seguir:

- **Missão:** A missão da loja Mayara Carvalho Boutique é oferecer aos clientes melhor atendimento com muita qualidade e responsabilidade com objetivo de satisfazer e compartilhar sempre o melhor da empresa para todos.

- **Visão:** A visão da loja Mayara Carvalho Boutique é ser conhecida pela sua qualidade e excelência nos atendimentos aos clientes como na venda dos produtos, proporcionando aos clientes uma experiência incrível de vivenciar nossa loja.

- **Valores:** Os principais valores da Mayara Carvalho Boutique é trabalhar com alegria, muita dedicação e amor, olhando sempre para os nossos clientes para um melhor atendimento em nossa loja.

3.2.2 Aplicação *Análise Swot*

A aplicação anterior da Missão, Visão e Valores permitiu - se entender melhor que caminhos a empresa deseja seguir, como também o que deseja oferecer aos clientes, que metas ela quer alcançar entre outras atividades, a partir disso implementou - se a ferramenta *Análise Swot* com objetivo de analisar melhor a empresa mostrando um diagnóstico completo, ou seja, apresentaremos nesse tópico como foi realizada a aplicação e o seu resultado como mostraremos a seguir:

- **Forças Internas:** com a aplicação da *Swot* identificou - se muitos pontos positivos que podem ser explorados como o crescimento do número de clientes, é considerada uma empresa nova no mercado com objetivo de expansão da marca, a empresa tem como foco vender produtos de excelente qualidade para os clientes e com isso vem investindo na divulgação da loja principalmente através das mídias sociais e uma das grandes características são os cuidados com parte financeira

mesmo nova a empresa possui muita organização nesse requisito, então a empresa tem muitas qualidades que bem trabalhadas irão auxiliar em muito no desenvolvimento da empresa, assim ilustrado na Figura 09.

- **Fraquezas Internas:** considerou - se nessa parte da aplicação como ponto – chave para o desenvolvimento do projeto, com isso conseguimos identificar alguns obstáculos internos que impedem o crescimento da empresa como problemas relacionados com falta de um controle de estoque, insuficiência para controlar informações dos clientes e falta de conhecimento sobre as opiniões dos clientes sobre a loja, ou seja, pouco investimentos em tecnologias acaba gerando um problema com a ausência de gestão de informações e assim afetando toda estrutura de trabalho da loja, assim ilustrado também na Figura 09.

- **Oportunidades Externas:** identificou - se nessa aplicação que muitas oportunidades podem surgir para agregar para a empresa, como um crescimento dentro do mercado de roupas, com isso a busca por novos investimentos para ajudar no desenvolvimento, assim com o objetivo de expandir sua marca e também novas parcerias com outros tipos de empresas de ramos diferentes onde a divulgação pode atingir outros tipos de públicos e conquistando mais clientes e olhar sempre para o mercado tecnológico afim de proporcionar mais organização no trabalho, então todas essas oportunidades que vem de fora pode agregar muito para a empresa, como ilustrado na Figura 10.

- **Ameaças Externas:** nesta aplicação do projeto conseguiu - se identificar alguns fatores que podem interferir ou ate mesmo prejudicar a loja Mayara Carvalho Boutique, ou seja, acontecimentos externos que vem afetar toda estrutura da empresa como em momentos de pandemia uma crise financeira forte e com uma economia com altos e baixos pode afetar as vendas da loja, as empresas concorrentes buscando sempre se atualizar e crescer pode afetar em grandes escalas a empresa, queda de vendas também outro fator determinante e assim perdendo a confiança dos clientes, por isso que é importante para empresa estar sempre atendida e buscando sempre estar com uma organização bem padronizada para evitar esses tipos de problemas cheguem na loja, como foi ilustrado na Figura 10.

A aplicação da *Análise Swot* ficou completa dentro da loja Mayara Carvalho Boutique e assim conseguiu - se diagnosticar chegando a resultados importantes, então mostraremos como ficou nossa implementação a seguir:

FORÇAS INTERNAS	FRAQUEZAS INTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> - Grande volume de clientes - Marca criada recentemente - Roupas excelentes qualidades - Crescimento mercado de Taubaté/SP - Grandes números de vendas - Divulgação da loja nas mídias sociais - Controle e organização financeira 	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de pouca tecnologia - Insuficiência no controle de estoque dos produtos - Insuficiência no controle de opiniões de satisfação dos clientes - Insuficiência no controle de informações dos clientes - Investimentos baixos em ferramentas gerenciais - Insuficiências operacionais dentro da loja - Escassez de uma gestão de informações na loja

Figura 09: Forças e Fraquezas Internas

Fonte: Elaborada pelo autor, 2022

OPORTUNIDADES EXTERNAS	AMEAÇAS EXTERNAS
<ul style="list-style-type: none"> - Incentivos financeiros - Entregas a domicílios - Expansão para cidades vizinhas - Parcerias com ramos diferentes - Busca por novas tecnologias - Roupas exclusivas de acordo com as tendências do mercado - Exposição da marca em propagandas, eventos e etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crise econômica - Regulamentações do governo - Crescimento dos concorrentes - Perda da confiança clientes - Queda de vendas - Problemas na compra de produtos dos fornecedores - Falta de entendimento entre organizações, sindicatos etc. do ramo de comercio

Figura 10: Oportunidades e Ameaças Externas

Fonte: Elaborada pelo autor, 2022

3.2.3 Aplicação *Brainstorming*

Primeiramente utilizou - se os conceitos de Missão, Visão e Valores para conhecer a empresa, em seguida aplicou - se *Análise Swot* e conseguiu - se identificar através das fraquezas internas os principais problemas da loja que são a falta de controle de estoque, falta de controle de informações dos clientes e a falta de controle de opiniões de satisfações dos clientes e assim gerando um problema grave com a ausência de gerenciamento de informações dentro do ambiente da empresa, a partir disso vamos apresentar nesse tópico nossa aplicação da ferramenta *Brainstorming* com objetivo de gerar novas ideias para solucionar os problemas, através de reuniões entre o responsável pelo projeto juntamente com os *Stakeholders* e utilizou - se dois modelos de aplicação do *Brainstorming* que são as técnicas *Brainwriting* e *Mind Mapping*, então mostraremos o resultados da aplicações a seguir:

- **Aplicação da Técnica *Brainwriting*:** com a utilização dessa técnica conseguiu - se gerar muitas ideias com as reuniões feitas entre responsável do projeto Matheus Carvalho de Moura e os *Stakeholders* Mayara Carvalho a proprietária e seu sócio Wladimir Nicolas, para esta aplicação é criado um pote de ideias onde cada membro da reunião coloca suas ideias nesse recipiente e no final lendo cada ideia e discutiu - se para absorver as melhores ideias e assim ilustrado na Figura 11, definiu - se então que o *post-it* de cor verde são as ideias do Matheus ilustrado na Figura 12, agora o *post-it* de cor rosa são as ideias da Mayara ilustrado na Figura 13 o *post-it* de cor amarela ideias do Wladimir Nicolas ilustrado na Figura 14, como mostraremos a seguir:



Figura 11: Pote de Ideias

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

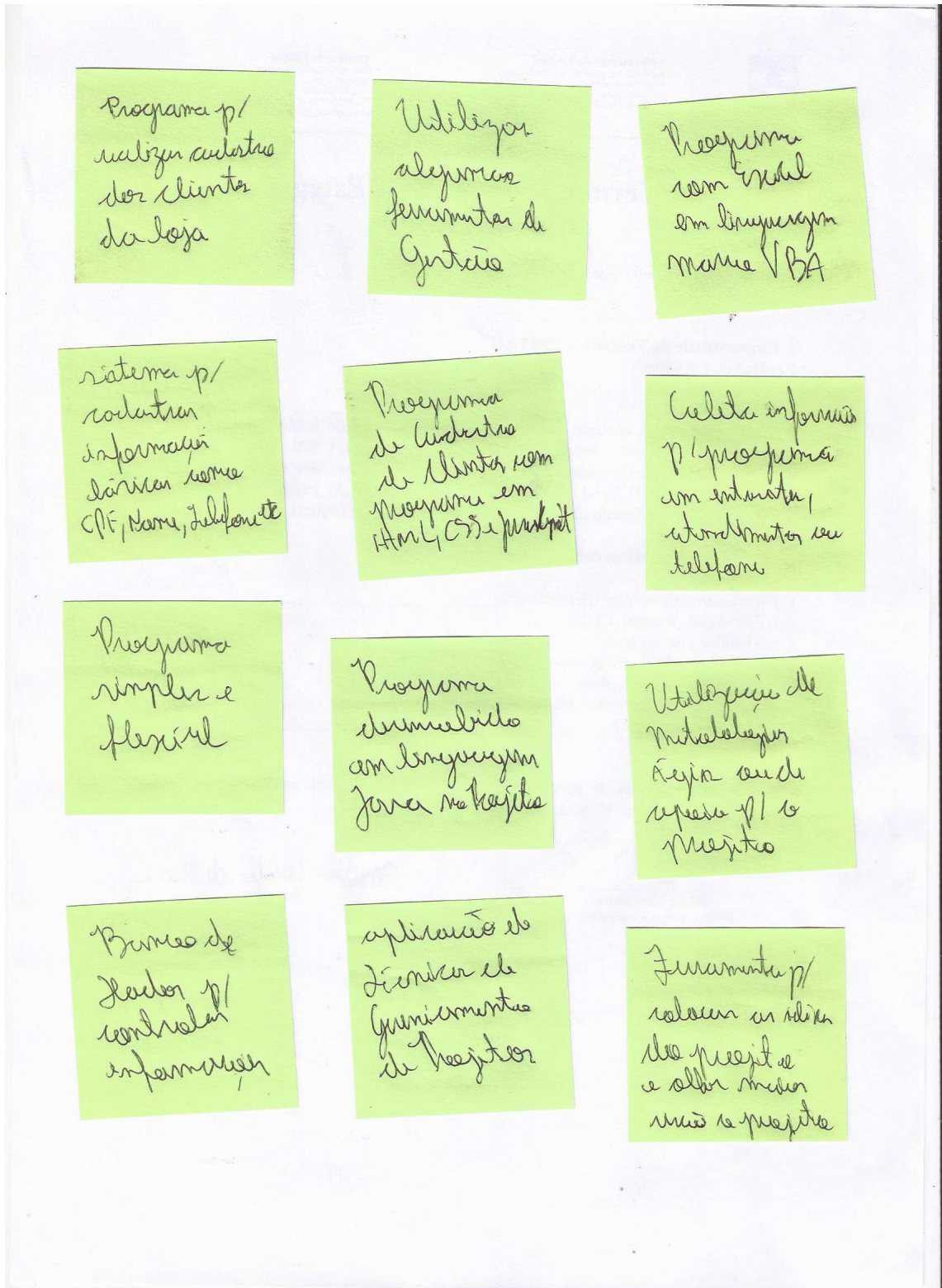


Figura 12: Ideias do Matheus (Responsável pelo projeto)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

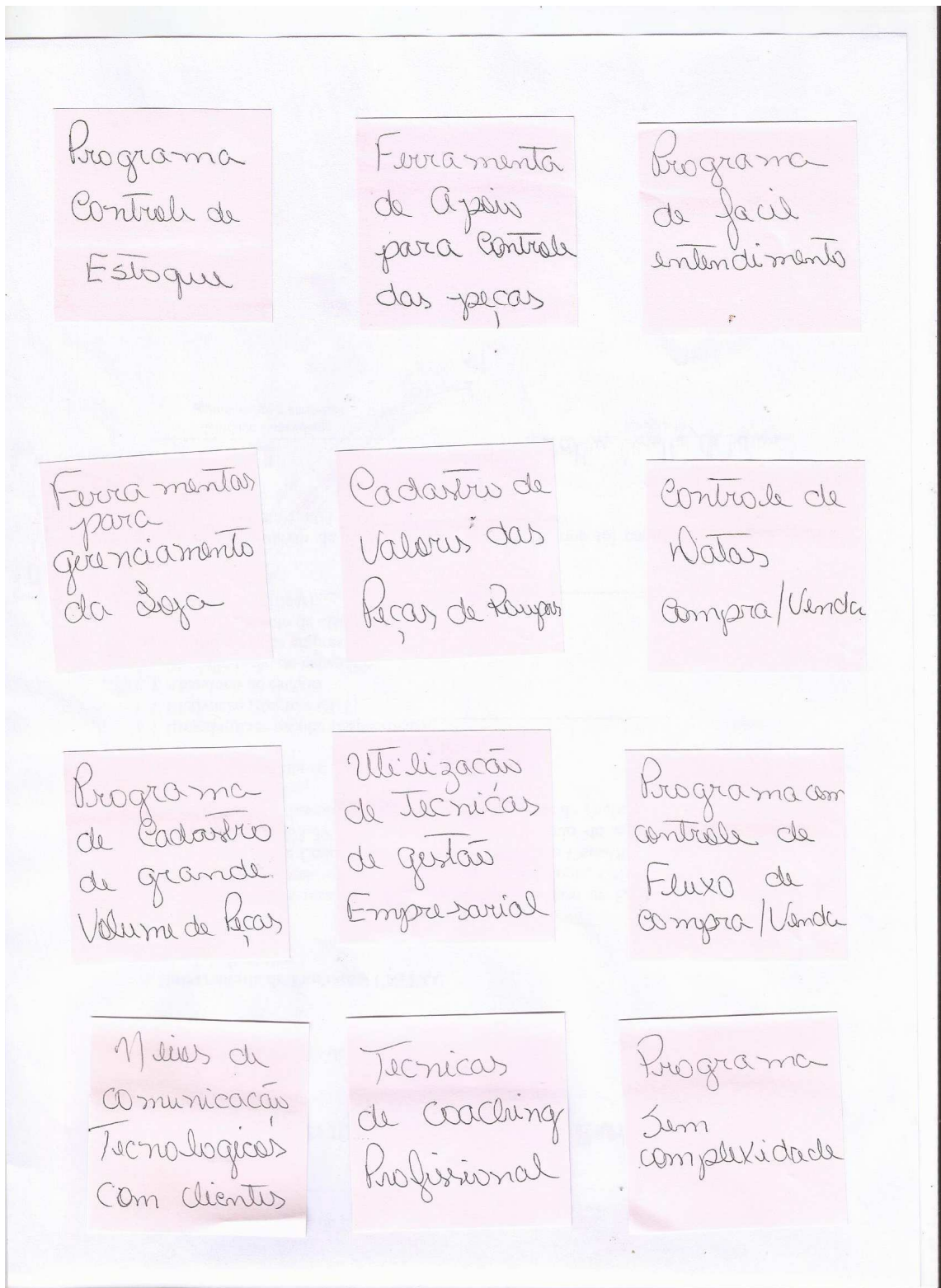


Figura 13: Ideias da Mayara (Dona da Loja)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

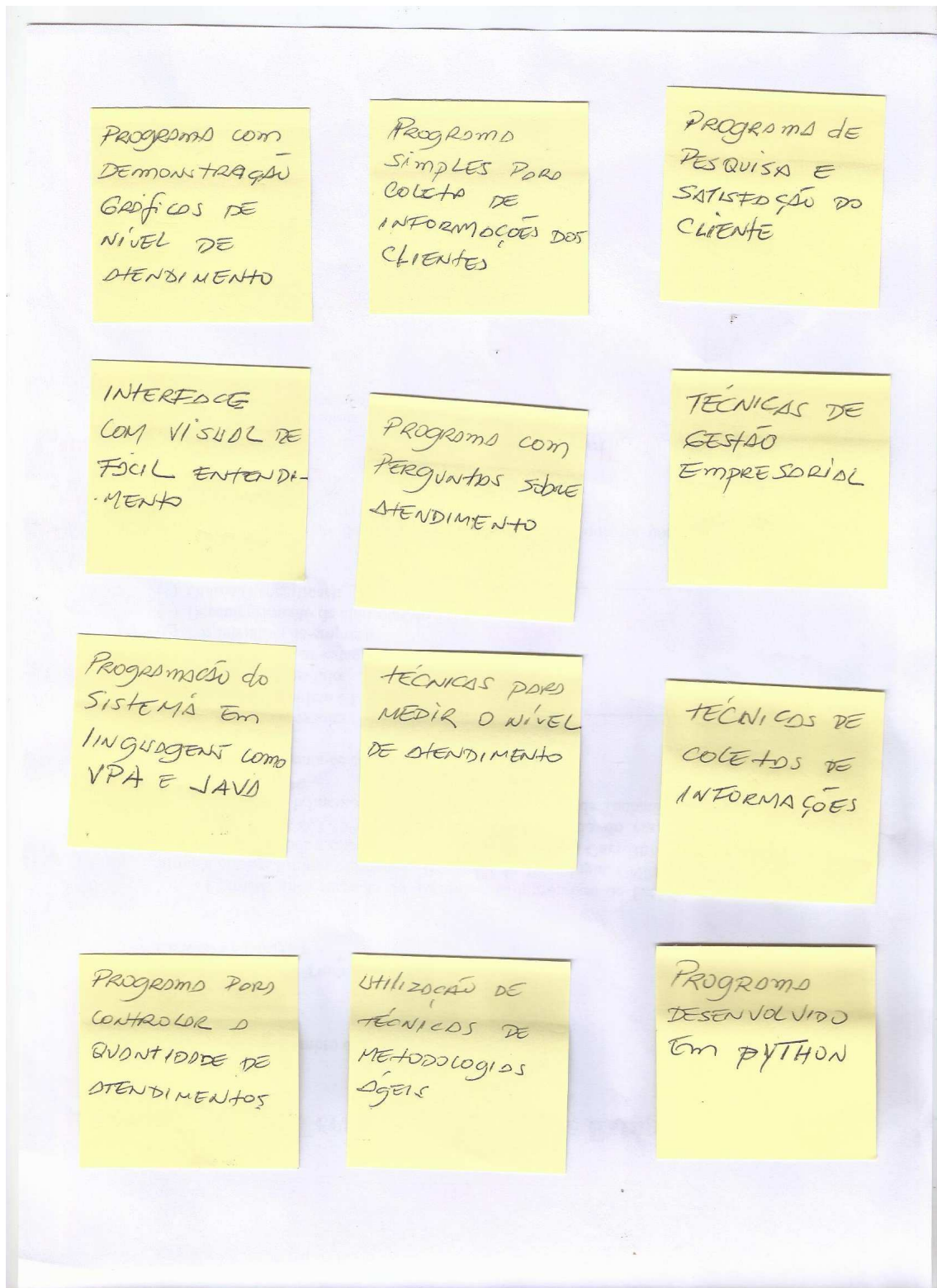


Figura 14: Ideias do Wladimir Nicolas (Socio da Loja)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

• **Aplicação da Técnica *Mind Mapping***: as ideias geradas com as reuniões permitiu - se guardar algumas para um futuro e outras essências para serem usadas nesse momento, a partir disso definiu - se então que para solucionar os problemas de gestão de informações, vamos desenvolver um sistema chamado de *SCI (Suporte de Controle de Informações)* que vai conter três programas que são Cadastro do Cliente, Controle de Estoque e uma Pesquisa de Satisfação, com a aplicação da técnica *Mind Mapping* e assim apresentado na Figura 15, mostraremos como ficara a estrutura do projeto a seguir:

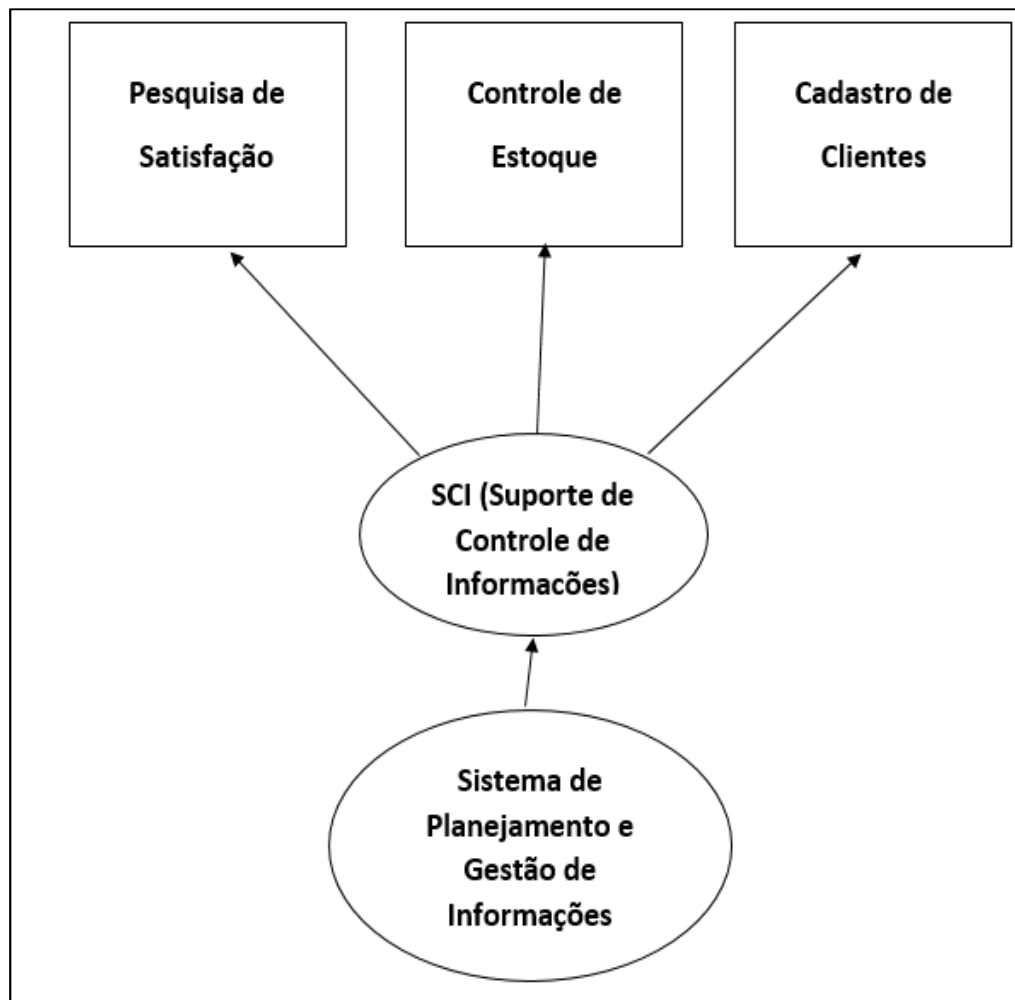


Figura 15: Técnica *Mind Mapping* do Projeto

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

• **Reuniões do Projeto:** as reuniões entre o dono do projeto e os *Stakeholders* aconteceram de forma mensal, com isso todos esses encontros foram documentados através de Atas de Reuniões ilustrada na Figura 16 e assim registrou - se tudo que foi discutido em cada reunião e salvas na Nuvem do *Google Drive* representado nas Figuras 17 e 18, para controlar as reuniões de forma segura para todos da empresa.

ATA DE REUNIÃO

Nome da Empresa: Mayara Carvalho Boutique

Membros Participantes: Matheus, Mayara e Nicolas

Data: 10/01/2022

Local: Taubaté/SP

Hora: 17:00 Horas

TEMA DA REUNIÃO: DISCUSSÕES SOBRE FORMAÇÃO DO PROJETO

Relatórios: Reunião com os donos da empresa para entender melhor o processo de funcionamento e os problemas que mais afetam o desenvolvimento os processos do dia a dia no trabalho, mostramos um nome provisório como solução para o problema, permitindo então realizar o projeto e apresentar para orientador da faculdade.

Observações: Primeira reunião muito boa com varias conversas sobre o assunto mostrando uma cooperação muita grande entre os donos e o membro do projeto.

Figura 16: Modelo de Ata de Reunião

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

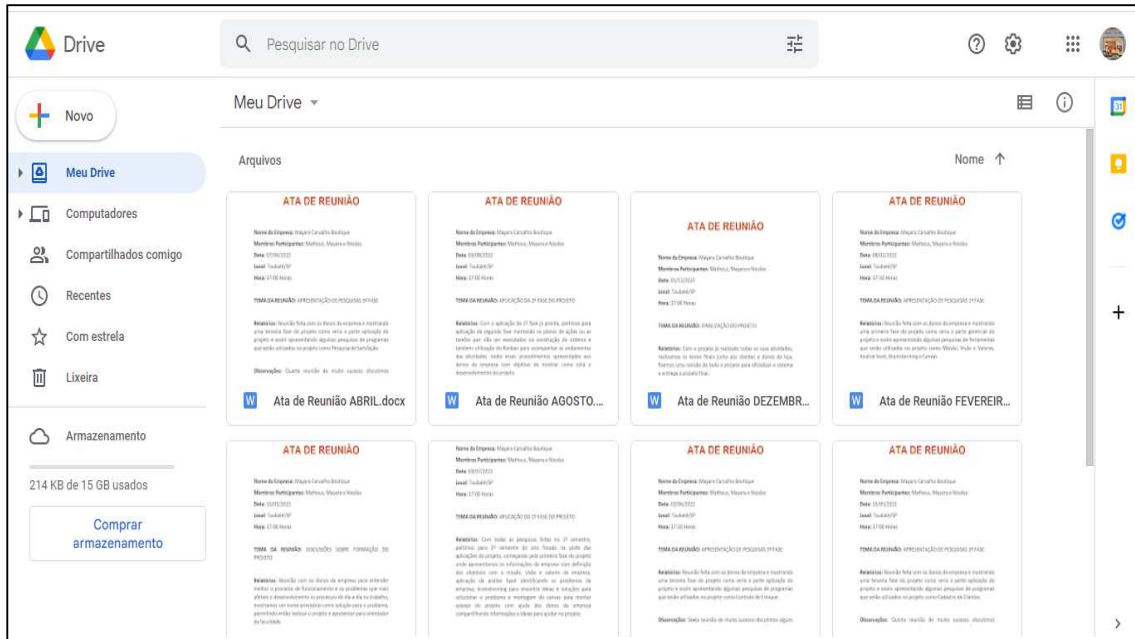


Figura 17: Parte 1 Atas de Reuniões da Nuvem

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

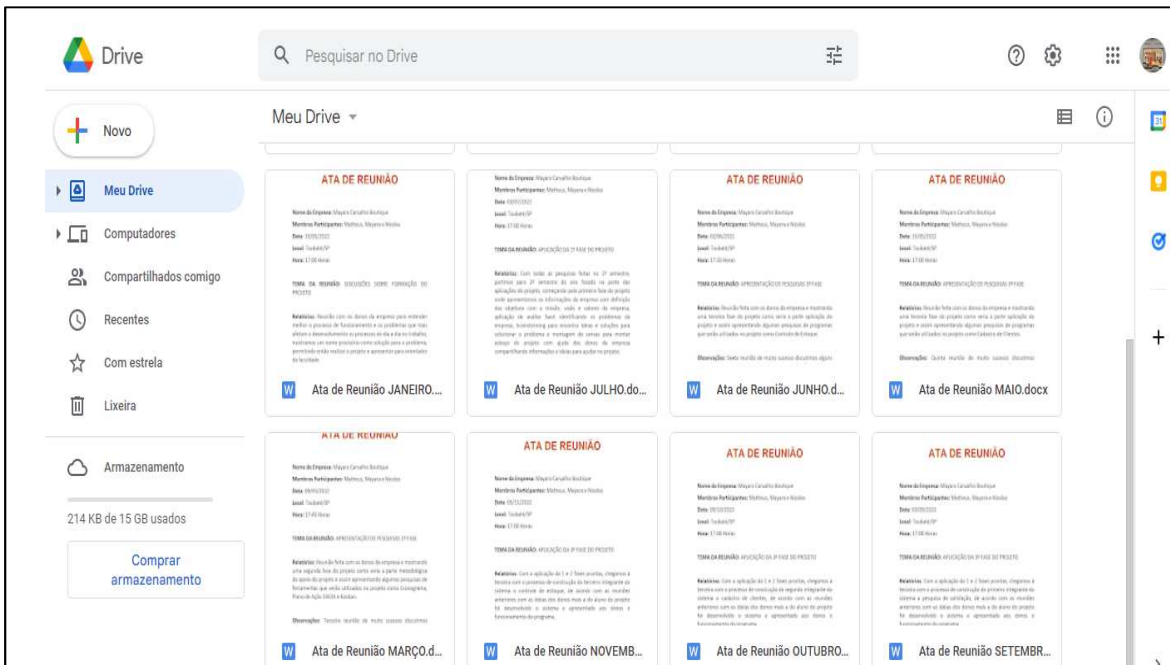


Figura 18: Parte 2 Atas de Reuniões da Nuvem

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.2.4 Aplicação *Canvas*

As aplicações anteriores conseguiu - se então conhecer melhor a empresa, em seguida conseguiu - se identificar o problema de gestão de informações e conseqüentemente utilizou - se ferramentas para encontrar as melhores ideias para solucionar os problemas e definiu - se que será construído um sistema chamado *SCI* (*Suporte de Controle de Informações*) com os três programas Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação, a partir de agora vamos aplicar uma nova ferramenta chamada de *Canvas* com objetivo de apresentar como será feito todo o projeto e assim mostrou - se um panorama geral para o projetista como também para os donos da loja e representada na Figura 19, então mostraremos como foi feita sua aplicação a seguir:

- **1º Passo “Stakeholders”**: colocou - se nessa parte do *Canvas* os nomes dos principais *stakeholders* do projeto que são Mayara Carvalho a proprietária e Wladimir Nicolas o socio da loja e assim mostrando os principais participantes do projeto.

- **2º Passo “Objetivos”**: colocou - se nessa etapa do *Canvas* o objetivo do projeto que são a criação do sistema *SCI* (*Suporte de Controle de Informações*) com três programas Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação para solução de problemas de gestão de informações na loja

- **3º Passo “Produtos/Serviços”**: colocou - se nessa parte do *Canvas* as principais características dos programas que serão construídos os três em linguagem *VBA* dentro do *Microsoft Excel*

- **4º Passo “Escopo”**: colocou - se nessa parte do *Canvas* tudo que será feito que no caso os três programas e assim detalhando as principais características e funções de cada programa e os objetivos que almeja alcançar com sua construção.

- **5º Passo “Não Escopo”**: colocou - se nessa fase do projeto o que não deve ser feito para o desenvolvimento do projeto nesse momento

- **6º Passo “Justificativa”**: colocou - se nesta etapa do *Canvas* os principais problemas encontrados para o projeto que são a falta de controle de estoque, falta de controle de opiniões dos clientes e falta controle de informações dos clientes

- **7º Passo “Benefícios”**: colocou - se nessa parte do *Canvas* lado ao contrário da justificativa, ou seja, os benefícios mostram as soluções que serão impostas para o projeto

• **8º Passo “Premissas/Restrições”**: nessa etapa colocou – se as informações relacionadas que devem ser considerados para projeto como orçamentos e prazos de entrega para o projeto.

• **9º Passo “Riscos”**: nessa fase colocou - se alguns riscos que podem impactar no andamento do projeto como problemas de desenvolvimento, falta de organização, pouca coleta de dados etc.

• **10º Passo “Entregas”**: colocou - se as informações do que realmente será entregue em todo projeto como ferramentas, metodologias, programas e local de aplicação a loja Mayara Carvalho Boutique.

• **11º Passo “Datas”**: colocou - se as informações relacionadas com as principais datas de entrega do projeto.

• **12º Passo “Investimentos”**: colocou - se as informações relacionadas com os investimentos gastos durante todo o projeto.

NOME DO PROJETO		PROPÓSITO		
Sistema de Gestão de Informações		(Objetivo Estratégico) Gerenciar as Informações da Loja		
OBJETIVO (Verbo infinitivo + Produto) Criação de um sistema com 3 programas que são: Pesquisa Satisfação, Controle de Estoque e Cadastro do Cliente	CARACTERÍSTICAS DO PRODUTO/SERVIÇO (Descrever com o máximo de características) * Pesquisa Satisfação será feito na linguagem Macro VBA no programa Excel * Controle de Estoque será feito na linguagem Macro VBA no programa Excel * Cadastro do Cliente será feito na linguagem Macro VBA no programa Excel	STAKEHOLDERS (Patrocinador, Cliente, Equipe e Resistentes) * Mayara Carvalho (Proprietária da loja) * Wladimir Nicolas (Sócio da loja)	PREMISSAS & RESTRIÇÕES (O que TEM QUE ser considerado?) * Orçamento do projeto estimado em R\$ 0,00 * Prazo para finalização do projeto: 02/12/22 * Prazo para entrega do projeto: 09/12/22	RISCOS (O QUE pode impactar?) * Problemas durante desenvolvimento do sistema e poucas opiniões coletadas * Falta de organização no controle de estoque e cadastro das peças * Poucos dados para cadastro de clientes
JUSTIFICATIVA (Listar problemas) * Falta de controle de opiniões dos clientes * Problemas no controle de estoque da loja * Falta de controle de informações sobre os clientes da loja	ESCOPO (O que será feito?) * Programa de Pesquisa Satisfação para coleta de informações medindo o nível de atendimento * Controle de Estoque cadastrando roupas, preços e etc * Cadastro de informações dos clientes como telefone, CPF, nomes, endereços e etc	ENTREGAS (Escrever no particípio passado. Ex.: Rel. elaborado ou Rel. aprovado) * Pesquisa do ambiente de aplicação (loja) * Construção da parte gerencial (M.V.V., Swot, brainstorming e canvas) * Escolha metodologias (Crono, P.A e Kanban) * Construção do sistema (Pesquisa Satisfação, Controle Estoque e CC)	DATAS (Para cada entrega) 1) 01/03/22 até 30/03/22 2) 01/04/22 até 30/05/22 3) 01/06/22 até 30/06/22 4) 01/07/22 até 09/12/22	INVESTIMENTO (Para cada entrega) 1) R\$ 0,00 2) R\$ 0,00 3) R\$ 0,00 4) R\$ 0,00
BENEFÍCIOS (Quais serão os ganhos?) * Maior gerenciamento sobre as opiniões dos clientes * Melhor controle sobre o o gerencia do estoque * Maior controle sobre as informações dos clientes	NÃO ESCOPO (O que NÃO será feito?) * Um aplicativo mobile de pesquisa de satisfação * Um site de ambiente aberto para todos * Um programa de cadastro de alta complexidade			

Figura 19: Canvas do Projeto

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.3 Segunda Fase

A primeira fase foi marcada pelas aplicações de ferramentas para ajudar a entender melhor a empresa, depois identificar o problema que seria falta de gestão de informações, em seguida gerar ideias para solucionar esses problemas foi definido a criação do *SCI (Suporte de Controle de Informações)* e por fim mostrando uma visão mais ampla do projeto, partiu - se agora para a segunda fase desse trabalho que será focado na parte de construção do sistema com três programas que são Controle de Estoque, Cadastro do Cliente e Pesquisa de Satisfação e com ajuda de algumas metodologias de apoio para auxiliar na organização das tarefas para sua construção que são *Cronograma*, *Plano de Ação (5w2h)* e *Kanban*, permitindo então um desenvolvimento padronizado e seguro para construção do sistema.

3.3.1 Aplicação *Cronograma*

A aplicação da metodologia de apoio *Cronograma* tem como objetivo auxiliar no controle das atividades que deverão ser executadas durante toda formação do projeto, dividimos aplicação em duas partes uma para o 1º semestre e outra focada no 2º semestre do ano, como mostraremos a seguir:

- ***Cronograma do 1º Semestre***: nessa parte focou – se nas distribuições das atividades seguindo controle de datas, mostrando as atividades que já foram realizadas como “finalizado” na cor verde e as atividades que ainda precisam ser realizadas na cor amarela, com isso conseguindo um controle sobre o projeto, onde nesse cronograma do 1º semestre foi focado na parte de pesquisas, reuniões com os donos e trilhando um caminho para a definição do projeto, assim apresentadas nas Figuras 20 e 21, como mostremos a seguir:

CRONOGRAMA 1º SEMESTRE - SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES (PROJETO) - Parte 1							
Atividades	Data Mês (JANEIRO)	Data Mês (FEVEREIRO)	Data Mês (MARÇO)	Data Mês (ABRIL)	Data Mês (MAIO)	Data Mês (JUNHO)	
Entrega do Tema Inicial	finalizado						Atividades Realizadas
Montagem Cronograma							Atividades Ainda a Realizar
Pesquisas sobre G.Informação	finalizado						finalizado = mês em que a atividade foi encerrada
Conversa com os Donos da Loja	finalizado						
Apresentação ao Orientador	finalizado						
Formação 1ª Fase	finalizado						
Pesquisas sobre Ferramentas Gestão							
Pesquisas sobre Gerencia de Projetos							
Reuniões com os Donos da Loja							
Definições das Ferramentas na 1ª Fase							
Formação da 2ª Fase		Finalizado					
Pesquisas sobre Metodologias de Apoio							
Pesquisa sobre Programas de G. Informação							
Avaliação sobre as pesquisas realizadas							
Reuniões com os Donos da Loja			Finalizado				
Definições sobre Metodologias de Apoio							
Definições de Programas na 2ª Fase							

Figura 20: Cronograma 1º Semestre (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

CRONOGRAMA 1º SEMESTRE - SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES (PROJETO) - Parte 2							
Atividades	Data Mês (JANEIRO)	Data Mês (FEVEREIRO)	Data Mês (MARÇO)	Data Mês (ABRIL)	Data Mês (MAIO)	Data Mês (JUNHO)	
Entrega do Tema Inicial	finalizado						Atividades Realizadas
Montagem Cronograma						finalizado	Atividades Ainda a Realizar
Pesquisas sobre G.Informação	finalizado						finalizado = mês em que a atividade foi encerrada
Conversa com os Donos da Loja	finalizado						
Apresentação ao Orientador	finalizado						
Formação 1ª Fase	finalizado						
Pesquisas sobre Ferramentas Gestão						finalizado	
Pesquisas sobre Gerencia de Projetos						finalizado	
Reuniões com os Donos da Loja						finalizado	
Definições das Ferramentas na 1ª Fase						finalizado	
Formação da 2ª Fase		Finalizado					
Pesquisas sobre Metodologias de Apoio						finalizado	
Pesquisa sobre Programas de G. Informação						finalizado	
Avaliação sobre as pesquisas realizadas						finalizado	
Reuniões com os Donos da Loja			Finalizado				
Definições sobre Metodologias de Apoio						finalizado	
Definições de Programas na 2ª Fase						finalizado	

Figura 21: Cronograma 1º Semestre (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

• **Cronograma do 2º Semestre:** nessa parte da aplicação focou - se também nas datas, na organização das atividades seguindo mesmo padrão com atividades realizadas com “finalizado” na cor verde e na cor amarela atividades que ainda precisam ser realizadas, onde no cronograma do 2º semestre foi focado na parte de desenvolvimento do sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* para construção dos três programas Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação, gerenciando as atividades e organizando o desenvolvimento do projeto, apresentadas nas Figuras 22 e 23 como mostraremos a seguir:

CRONOGRAMA 2º SEMESTRE - SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES (PROJETO) - Parte 1							
Atividades	Data Mês (JULHO)	Data Mês (AGOSTO)	Data Mês (SETEMBRO)	Data Mês (OUTUBRO)	Data Mês (NOVEMBRO)	Data Mês (DEZEMBRO)	Atividades Realizadas
Aplicação M-V-V	finalizado						Atividades Ainda a Realizar
Aplicação A.Swot	finalizado						
Aplicação Brainstorming	finalizado						
Aplicação Canvas	finalizado						finalizado = mês em que a atividade foi encerrada
Aplicação Plano de Ação 5W2H							
Aplicação Kanban							
Aplicação P.Satisfação							
Testes sobre P.Satisfação							
Parte Escrita P.Satisfação							
Aplicação C.Clientes							
Testes sobre C.Clientes							
Parte Escrita C.Clientes							
Aplicação C. Estoque							
Testes sobre C.Estoque							
Parte Escrita C.Estoque							
Testes Finais do Sistema						finalizado	
Revisão e Entrega do Projeto						finalizado	

Figura 22: Cronograma 2º Semestre (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

CRONOGRAMA 2º SEMESTRE - SISTEMA DE GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES (PROJETO) - Parte 2							
Atividades	Data Mês (JULHO)	Data Mês (AGOSTO)	Data Mês (SETEMBRO)	Data Mês (OUTUBRO)	Data Mês (NOVEMBRO)	Data Mês (DEZEMBRO)	Atividades Realizadas
Aplicação M-V-V	finalizado						Atividades Ainda a Realizar
Aplicação A.Swot	finalizado						
Aplicação Brainstorming	finalizado						
Aplicação Canvas	finalizado						finalizado = mês em que a atividade foi encerrada
Aplicação Plano de Ação 5W2H						finalizado	
Aplicação Kanban						finalizado	
Aplicação P.Satisfação						finalizado	
Testes sobre P.Satisfação						finalizado	
Parte Escrita P.Satisfação						finalizado	
Aplicação C.Clientes						finalizado	
Testes sobre C.Clientes						finalizado	
Parte Escrita C.Clientes						finalizado	
Aplicação C. Estoque						finalizado	
Testes sobre C.Estoque						finalizado	
Parte Escrita C.Estoque						finalizado	
Testes Finais do Sistema						finalizado	
Revisão e Entrega do Projeto						finalizado	

Figura 23: Cronograma 2º Semestre (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.3.2 Aplicação Plano de Ação (5w2h)

A aplicação do *Cronograma* permite um maior controle de todo projeto, agora com a utilização da ferramenta *Plano de Ação (5w2h)* vamos controlar todas as “ações” ou atividades que serão feitas para construção somente do sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* para os três programas que são Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação, ou seja, para cada ação vamos descrever toda a atividade mostrando pra qual sistema esta sendo feito, o que vai ser feito, quando vai ser realizado, onde vai ser feito, quem vai fazer, porque vai

ser realizada, como vai ser feito e quanto vai custar toda essa atividade, a partir disso conseguiu - se visualizar de maneira mais clara qual o significado e assim funcionando como uma descrição das atividades, mostraremos como ficou nossa aplicação a seguir:

• **Plano de Ação (5w2h) Cadastro de Clientes:** para formação dessa aplicação será composta por 13 ações (1 – 13) ou atividades que serão realizadas para formação do programa de cadastro de clientes, apresentadas nas Figuras 24, 25 e 26.

PLANO DE AÇÃO (5W2H) - CADASTRO DE CLIENTES - SISTEMA GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES								
Ações	Sistema	WHAT ? O Que ?	WHEN ? Quando ?	WHERE ? Onde ?	WHO ? Quem ?	WHY? Porque ?	HOW ? Como?	HOW MUCH ? Quanto ?
		Construir Interface				Identificação do local correto	Prog. Excel	
Ação 1	Cadastro de Clientes	inserir "Label" Id, Data e Nome	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	para inserir as informações	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Construir Interface				Identificação do local correto	Prog. Excel	
Ação 2	Cadastro de Clientes	inserir "Label" Cpf, Tel e End	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	para inserir as informações	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Construir Interface				Preenchimento das informações nos campos identificados	Prog. Excel	
Ação 3	Cadastro de Clientes	inserir "TextBox" Id, Data e Nome	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	das informações	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Construir Interface				Preenchimento das informações nos campos identificados	Prog. Excel	
Ação 4	Cadastro de Clientes	inserir "TextBox" Cpf, Tel e End	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	das informações	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo

Figura 24: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

		Inserir Interface "CommanButton" para as opções Limpar e Salvar	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Selecionar e acionar os botoões desejados para executar ações	Prog. Excel	
Ação 5	Cadastro de Clientes						"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Inserir Interface "CommanButton" para as opções Edi, Exc e Pesq	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Selecionar e acionar os botoões desejados para executar ações	Prog. Excel	
Ação 6	Cadastro de Clientes						"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Programação em Macro VBA usando os campos Id, Data e Nome	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Programar em Macro VBA permitindo inserir Id, Data e Nome	Prog. Excel	
Ação 7	Cadastro de Clientes						"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Programação em Macro VBA usando os campos Cpf, Tel e End	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Programar em Macro VBA permitindo inserir Cpf, Tel e End	Prog. Excel	
Ação 8	Cadastro de Clientes						"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Formatação para salvar dados e criação de botão atalho p/ sistema	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Salvar dados e as movimentações de dados e utilizar atalho p/ sistema	Prog. Excel	
Ação 9	Cadastro de Clientes						"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo

Figura 25: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

Ação	Cadastro	Programação em Macro VBA	Mês	Computador	Matheus	Programar em Macro VBA	Prog. Excel	Custo
10	de	usando os botões	dez/22	Pessoal		permitindo acionar	Linguagem	Baixo
	Cientes	Limpar e Salvar				botões Limp e Sal	Macro VBA	
Ação	Cadastro	Programação em Macro VBA	Mês	Computador	Matheus	Programar em Macro VBA	Prog. Excel	Custo
11	de	usando os botões	dez/22	Pessoal		permitindo acionar	Linguagem	Baixo
	Cientes	Edi, Exc e Pesq				botões Edi, Exc e Pesq	Macro VBA	
Ação	Cadastro	Modelagem final da interface	Mês	Computador	Matheus	Melhorar a estética da Interface do sistema deixando bonito e limpo	Prog. Excel	Custo
12	de	alterando cores, campos e botões	dez/22	Pessoal			Linguagem	Baixo
	Cientes						Macro VBA	
Ação	Cadastro	Realização de testes no sistema para conclusão e entrega final	Mês	Computador	Matheus	Testes no sistema para analisar todo seu funcionamento para entrega final	Prog. Excel	Custo
13	de		dez/22	Pessoal			Linguagem	Baixo
	Cientes						Macro VBA	

Figura 26: Plano de Ação (5w2h) para Cadastro de Clientes (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

• **Plano de Ação (5w2h) Controle de Estoque:** para formação dessa aplicação será composta por 13 ações (14 – 26) ou atividades que serão realizadas para formação do programa de controle de estoque, apresentadas nas Figuras 27, 28 e 29.

PLANO DE AÇÃO (5W2H) - CONTROLE DE ESTOQUE - SISTEMA GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES								
Ações	Sistema	WHAT'S ? O Que ?	WHEN ? Quando ?	WHERE ? Onde ?	WHO ? Quem ?	WHY ? Porque ?	HOW ? Como ?	HOW MUCH ? Quanto ?
Ação	Controle de Estoque	Construir interface inserir os botões "CommandButton" C.Produtos e Salvar	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Identificação do local correto para acionar as botões	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação	Controle de Estoque	Construir interface inserir opção "Quadro" para formar C.Proc e Tipo de Proc	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Identificação do local correto p/ inserir as informações e analisar os processos do estoque	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação	Controle de Estoque	Construir interface inserir opção "Quadro" para formar Estoque Atualizado	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Pesquisar os produtos mostrando de maneira atualizada informações cadastradas no estoque	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação	Controle de Estoque	Construir interface Controle de Produtos inserir botões adic, excl, Prod,Pr.V e Custo	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Preenchimento das informações nos campos Prod, Pr.V e Custo acionar botões adic e excl	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo

Figura 27: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

		Construir atalho para acionar o botão "For. Contr Estoque"	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Selecionar a opção de atalho chamada "For. Contr Estoque" p/ acessar o sistema rápido	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 18	Controle de Estoque	Formatação para salvar dados de controle produtos, estoque e compras-vendas	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Salvar todas as movimentações de dados e informações gerados dentro do sistema	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 19	Controle de Estoque	Programação em Macro VBA usando os botões C.Produtos e Salvar	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Programação em Macro VBA permitindo acionar os botões C.Produtos e Salvar	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 20	Controle de Estoque	Programação em Macro VBA usando os campos C.Proc e Tipo de Proc	Mês nov/22	Computador Pessoal	Matheus	Programar em Macro VBA permitindo inserir dados nos campos de C.Proc e analisar dados Tipo de Proc	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 21	Controle de Estoque	Programação em Macro VBA usando os campos Estoque Atualizado	Mês dez/22	Computador Pessoal	Matheus	Pesquisar os produtos e verificar de maneira atualizada as informações geradas dentro do estoque	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 22	Controle de Estoque							

Figura 28: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

		Programação em Macro VBA através botões adic, excl, Prod, Pr.V e Custo	Mês dez/22	Computador Pessoal	Matheus	Permiti inserir os produtos no estoque colocando certas informações como seus valores e adic e excl	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 23	Controle de Estoque	Análise de dados	Mês dez/22	Computador Pessoal	Matheus	Verificar se os dados e as linhas de códigos estão finalizadas, corrigindo erros e bugs no processo	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 24	Controle de Estoque	Modelagem final da interface alterando cores, campos e botões	Mês dez/22	Computador Pessoal	Matheus	Melhorar a estética da Interface do sistema deixando bonito e limpo	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 25	Controle de Estoque	Realização de testes no sistema para conclusão e entrega final	Mês dez/22	Computador Pessoal	Matheus	Testes no sistema para analisar todo seu funcionamento para entrega final	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 26	Controle de Estoque							

Figura 29: Plano de Ação (5w2h) para Controle de Estoque (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

• **Plano de Ação (5w2h) Pesquisa de Satisfação:** para formação dessa aplicação será composta por 13 ações (27 – 39) ou atividades que serão realizadas para formação do programa de pesquisa de satisfação, apresentadas nas Figuras 30, 31 e 32.

PLANO DE AÇÃO (5W2H) - PESQUISA DE SATISFAÇÃO - SISTEMA GERENCIAMENTO DE INFORMAÇÕES								
Ações	Sistema	WHAT ? O Que ?	WHEN ? Quando ?	WHERE ? Onde ?	WHO ? Quem ?	WHY? Porque ?	HOW ? Como?	HOW MUCH ? Quanto ?
Ação 27	Pesquisa de Satisfação	Construir a interface				Mostrar as 10 perguntas	Prog. Excel	
		inserindo as caixas com as perguntas que serão utilizadas na pesquisa	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	que serão utilizadas para responder a pesquisa de satisfação	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Inserir na interface o comando "ComboBox" para disponibilizar as opções de respostas para usuário	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar as opções de respostas onde o usuário deve escolher algumas alternativas p/ a pesquisa	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 29	Pesquisa de Satisfação	Construir a interface				Mostrar aos usuários um espaço na pesquisa e inserir na interface mensagens ou comentarios	Prog. Excel	
		inserindo uma "CaixaTexto" que possibilita colocar mensagens e comentarios	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários um espaço na pesquisa e inserir na interface mensagens ou comentarios	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Inserir na interface alguns botões de acessos através do "CommandButton"	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários alguns botões de acesso para gravar a pesquisa e sair da interface	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 30	Pesquisa de Satisfação	Construir a interface				Mostrar aos usuários alguns botões de acesso para gravar a pesquisa e sair da interface	Prog. Excel	
		inserindo uma "CaixaTexto" que possibilita colocar mensagens e comentarios	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários alguns botões de acesso para gravar a pesquisa e sair da interface	"Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Inserir na interface alguns botões de acessos através do "CommandButton"	Mês set/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários alguns botões de acesso para gravar a pesquisa e sair da interface	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo

Figura 30: Plano de Ação (5w2h) para Pesquisa de Satisfação (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

Ação 31	Pesquisa de Satisfação	Construção de uma "botão de acesso" ao sistema de pesquisa para utilizar como atalho	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar ao usuário um botão de atalho para acesso rapido ao sistema	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Construção de uma planilha automatizada como "Controle de Respostas" para armazenar informações	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários uma planilha organizada interligada ao sistema para gerir as respostas	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
		Construção de uma "Base" para armazenar as opções de respostas inseridas no sistema	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	Mostrar aos usuários uma base com todas as informações colocadas para seleção na pesquisa	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo
Ação 34	Pesquisa de Satisfação	Programação em Macro VBA através das caixas de perguntas no sistema de pesquisa	Mês out/22	Computador Pessoal	Matheus	Programar o sistema utilizando Macro VBA para definir as perguntas para a pesquisa	Prog. Excel "Desenvolvedor" Linguagem Macro VBA	Custo Baixo

Figura 31: Plano de Ação (5w2h) para Pesquisa de Satisfação (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

		Programação em				Programar o sistema	Prog. Excel	
Ação	Pesquisa	Macro VBA através	Mês	Computador	Matheus	utilizando Macro VBA	"Desenvolvedor"	Custo
35	de	da "ComboBox" para inserir	out/22	Pessoal		para inserir as opções de	Linguagem	Baixo
	Satisfação	alguma opções de resposta				respostas aos usuários	Macro VBA	
		Programação em				Programar o sistema	Prog. Excel	
Ação	Pesquisa	Macro VBA através	Mês	Computador	Matheus	utilizando Macro VBA	"Desenvolvedor"	Custo
36	de	"CaixaTexto" e dos botões	nov/22	Pessoal		permitindo inserir as	Linguagem	Baixo
	Satisfação	sair e gravar da pesquisa				msgs e acionar sai e gravar	Macro VBA	
		Realização de				Inspeccionar e	Prog. Excel	
Ação	Pesquisa	revisão dos codigos em	Mês	Computador	Matheus	avaliar os codigos	"Desenvolvedor"	Custo
37	de	Macro VBA utilizadas	nov/22	Pessoal		do sistema para seu	Linguagem	Baixo
	Satisfação	no projeto do sistema				melhor funcionamento	Macro VBA	
		Modelagem final				Melhorar a estética	Prog. Excel	
Ação	Pesquisa	da interface	Mês	Computador	Matheus	da Interface do	"Desenvolvedor"	Custo
38	de	alterando cores,	nov/22	Pessoal		sistema deixando	Linguagem	Baixo
	Satisfação	campos e botões				bonito e limpo	Macro VBA	
		Realização de				Testes no sistema	Prog. Excel	
Ação	Pesquisa	testes no sistema	Mês	Computador	Matheus	para analisar todo	"Desenvolvedor"	Custo
39	de	para conclusão	dez/22	Pessoal		seu funcionamento	Linguagem	Baixo
	Satisfação	e entrega final				para entrega final	Macro VBA	

Figura 32: *Plano de Ação (5w2h)* para Pesquisa de Satisfação (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.3.3 Aplicação Kanban

A utilização do *Cronograma* permitiu um controle maior sobre o projeto de forma geral, em seguida utilizamos o *Plano de Ação (5w2h)* para descrever as ações ou atividades que seriam realizadas para construção do sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* para os três programas Controle de Estoque, Cadastro de Clientes e Pesquisa de Satisfação, nesse momento vamos aplicar a ferramenta Kanban com o objetivo de monitorar o andamento das atividades descritas como ações no *Plano de Ação (5w2h)* mostrando o que se deve fazer, o que esta sendo feito e o que já foi feito e assim classificando as ações em urgente na cor vermelha, urgência media na cor amarela e não urgente na cor verde, mostraremos o resultado da nossa aplicação a seguir:

- **Kanban para Cadastro de Clientes:** foi realizado o controle de atividades do programa cadastro de clientes, apresentando as 13 ações (1 – 13) que serão realizadas no processo, classificando suas urgências de acordo com as cores especificadas dentro do projeto e dividida em 5 partes, apresentadas nas Figuras 33, 34, 35, 36 e 37.

KANBAN - CADASTRO DE CLIENTES (Parte 1)			
Fazer	Fazendo	Feito	
Ação 1			
Ação 2			Urgente
Ação 3			Urgencia Média
Ação 4			Não Urgente
Ação 5			
Ação 6			
Ação 7			
Ação 8			
Ação 9			
Ação 10			
Ação 11			
Ação 12			
Ação 13			

Figura 33: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CADASTRO DE CLIENTES (Parte 2)		
Fazer	Fazendo	Feito
	Ação 1	
	Ação 2	
	Ação 3	
	Ação 4	
Ação 5		
Ação 6		
Ação 7		
Ação 8		
Ação 9		
Ação 10		
Ação 11		
Ação 12		
Ação 13		

Figura 34: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CADASTRO DE CLIENTES (Parte 3)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 1
		Ação 2
		Ação 3
		Ação 4
	Ação 5	
	Ação 6	
	Ação 7	
	Ação 8	
	Ação 9	
Ação 10		
Ação 11		
Ação 12		
Ação 13		

Figura 35: Kanban no Cadastro de Clientes (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CADASTRO DE CLIENTES (Parte 4)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 1
		Ação 2
		Ação 3
		Ação 4
		Ação 5
		Ação 6
		Ação 7
		Ação 8
		Ação 9
	Ação 10	
	Ação 11	
	Ação 12	
	Ação 13	

Figura 36: *Kanban* no Cadastro de Clientes (Parte 4)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CADASTRO DE CLIENTES (Parte 5)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 1
		Ação 2
		Ação 3
		Ação 4
		Ação 5
		Ação 6
		Ação 7
		Ação 8
		Ação 9
		Ação 10
		Ação 11
		Ação 12
		Ação 13

Figura 37: *Kanban* no Cadastro de Clientes (Parte 5)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

• ***Kanban* para Controle de Estoque:** foi realizado o controle de atividades do programa controle de estoque, apresentando as 13 ações (14 – 26) que serão realizadas no processo, classificando suas urgências de acordo com as cores especificadas dentro do projeto e dividida em 5 partes, representadas nas Figuras 38, 39, 40, 41 e 42.

KANBAN - CONTROLE DE ESTOQUE (Parte 1)		
Fazer	Fazendo	Feito
Ação 14		
Ação 15		
Ação 16		
Ação 17		
Ação 18		
Ação 19		
Ação 20		
Ação 21		
Ação 22		
Ação 23		
Ação 24		
Ação 25		
Ação 26		

Figura 38: *Kanban* no Controle de Estoque (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CONTROLE DE ESTOQUE (Parte 2)		
Fazer	Fazendo	Feito
	Ação 14	
	Ação 15	
	Ação 16	
	Ação 17	
Ação 18		
Ação 19		
Ação 20		
Ação 21		
Ação 22		
Ação 23		
Ação 24		
Ação 25		
Ação 26		

Figura 39: *Kanban* no Controle de Estoque (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CONTROLE DE ESTOQUE (Parte 3)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 14
		Ação 15
		Ação 16
		Ação 17
	Ação 18	
	Ação 19	
	Ação 20	
	Ação 21	
	Ação 22	
Ação 23		
Ação 24		
Ação 25		
Ação 26		

Figura 40: *Kanban* no Controle de Estoque (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CONTROLE DE ESTOQUE (Parte 4)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 14
		Ação 15
		Ação 16
		Ação 17
		Ação 18
		Ação 19
		Ação 20
		Ação 21
		Ação 22
	Ação 23	
	Ação 24	
	Ação 25	
	Ação 26	

Figura 41: *Kanban* no Controle de Estoque (Parte 4)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - CONTROLE DE ESTOQUE (Parte 5)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 14
		Ação 15
		Ação 16
		Ação 17
		Ação 18
		Ação 19
		Ação 20
		Ação 21
		Ação 22
		Ação 23
		Ação 24
		Ação 25
		Ação 26

Figura 42: *Kanban* no Controle de Estoque (Parte 5)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

• **Kanban para Pesquisa de Satisfação:** foi realizado o controle de atividades do programa pesquisa de satisfação, apresentando as 13 ações (27 – 39) que serão realizadas no processo, classificando suas urgências de acordo com as cores especificadas dentro do projeto e dividida em 5 partes, representadas nas Figuras 43, 44, 45, 46 e 47.

KANBAN - PESQUISA DE SATISFAÇÃO (Parte 1)		
Fazer	Fazendo	Feito
Ação 27		
Ação 28		
Ação 29		
Ação 30		
Ação 31		
Ação 32		
Ação 33		
Ação 34		
Ação 35		
Ação 36		
Ação 37		
Ação 38		
Ação 39		

Figura 43: *Kanban* no Pesquisa de Satisfação (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - PESQUISA DE SATISFAÇÃO (Parte 2)		
Fazer	Fazendo	Feito
	Ação 27	
	Ação 28	
	Ação 29	
	Ação 30	
Ação 31		
Ação 32		
Ação 33		
Ação 34		
Ação 35		
Ação 36		
Ação 37		
Ação 38		
Ação 39		

Figura 44: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - PESQUISA DE SATISFAÇÃO (Parte 3)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 27
		Ação 28
		Ação 29
		Ação 30
	Ação 31	
	Ação 32	
	Ação 33	
	Ação 34	
	Ação 35	
Ação 36		
Ação 37		
Ação 38		
Ação 39		

Figura 45: Kanban no Pesquisa de Satisfação (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - PESQUISA DE SATISFAÇÃO (Parte 4)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 27
		Ação 28
		Ação 29
		Ação 30
		Ação 31
		Ação 32
		Ação 33
		Ação 34
		Ação 35
	Ação 36	
	Ação 37	
	Ação 38	
	Ação 39	

Figura 46: *Kanban* no Pesquisa de Satisfação (Parte 4)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

KANBAN - PESQUISA DE SATISFAÇÃO (Parte 5)		
Fazer	Fazendo	Feito
		Ação 27
		Ação 28
		Ação 29
		Ação 30
		Ação 31
		Ação 32
		Ação 33
		Ação 34
		Ação 35
		Ação 36
		Ação 37
		Ação 38
		Ação 39

Figura 47: *Kanban* no Pesquisa de Satisfação (Parte 5)

Fonte: Elaborado pelo autor,2022

3.3.4 Sistema *SCI* (*Suporte de Controle de Informações*)

A primeira fase foi possível identificar o problema e gerar ideias para novas soluções e construí o projeto, quando partimos para segunda fase já com a solução para o problema já definido que será um sistema chamado de *SCI* (*Suporte de Controle de Informações*) constituído por três programas que são Cadastro de Clientes, Controle de Estoque e Pesquisa de Satisfação afim de solucionar problemas de gestão de informações dentro da loja Mayara Carvalho Boutique, então apresentaremos toda construção do sistema em detalhes para formação do projeto, mostrando suas interfaces gráficas e modos de uso, apresentar toda a sua funcionalidade junto com aplicabilidade e os códigos utilizados para construção do sistema.

3.3.4.1 Programa Cadastro de Clientes

O sistema *SCI* (*Suporte de Controle de Informações*) é composto pelo primeiro programa chamado de Cadastro de Clientes tem como objetivo auxiliar no gerenciamento das informações controlando os dados dos clientes da loja através de um sistema de cadastro contendo as seguintes opções para preenchimento que são Nome, Telefone, Cpf, Endereço, onde os campos ID são gerados de forma automática de acordo com a ordem de cadastro e campo Data são preenchidos de acordo com a data atual do cadastro, além disso possuem seguintes botões para execuções das tarefas que são Limpar para deixar os campos em brancos após um pesquisa ou para realizar um novo cadastro, botão Pesquisar para realizar buscas de cadastros no banco, botão Editar para realizar mudanças nos cadastros dos clientes, botão Salvar para realizar o salvamento de um cadastro e botão Excluir para realizar a exclusão de alguns contatos de clientes que estão salvos no banco, mostraremos a interface do nosso programa Cadastro de Clientes apresentada na Figura 48 a seguir:

Figura 48: Interface Programa Cadastro de Clientes

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

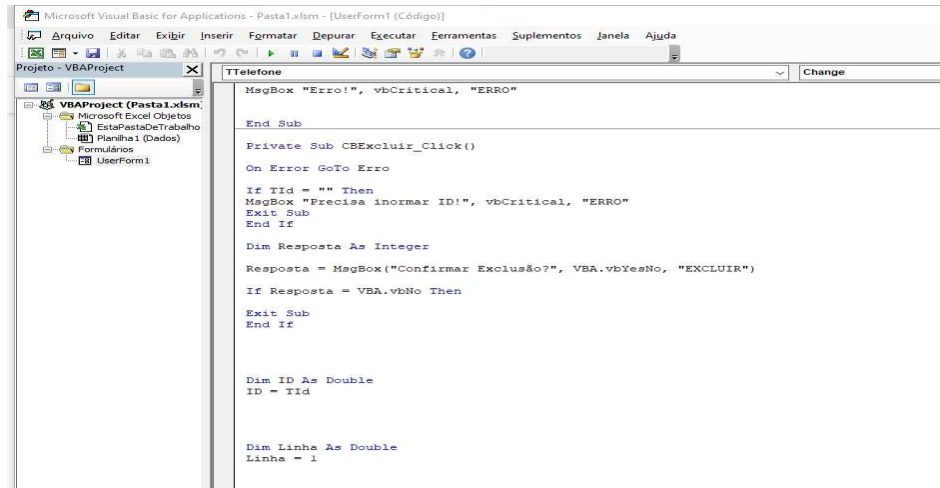
A utilização do programa permite o cadastramento dos clientes da loja e a partir disso todos os dados ficam salvos em um Banco de Informações dentro *do Microsoft Excel* e assim gerenciando de maneira padronizada e controlada, com isso mostraremos alguns resultados de cadastros realizados para loja Mayara Carvalho Boutique em nosso banco representada na Figura 49 a seguir:

	A	B	C	D	E	F	G	H
1			ID	Data	Nome	CPF	Telefone	Endereço
2		1	29/07/2022	MATHEUS	222.222.222-23	(55)55555-5555	RUA MATHEUS Nº 66, JARDIM MORUMBI	
3		2	29/07/2022	ROBERTA	333.333.333-33	(99)99999-9999	RUA PEDRO ALVAREZ Nº 99, PARQUE ALBUQUERQUE	
4		3	01/11/2022	JOAO	376.982.128-90	(12)99159-2757	RUA JOAO ALVES Nº 34, JARDIM AMERICA	
5		4	17/11/2022	MAYARA	678.987.645-68	(12)99456-7865	RUA MAYARA APARECIDA Nº 567, PARQUE SÃO JOÃO	
6		5	17/11/2022	PEDRO HENRIQUE	897.656.898-75	(12)99123-5678	RUA MARECHAL TEODORO	
7		6	17/11/2022	EDMILSON	787.878.787-87	(12)99865-7645	RUA QUATRO DE MARÇO Nº 789, CENTRO	
8		7	17/11/2022	APARECIDA	565.456.654-56	(12)95645-3467	RUA BOSQUE DAS FLORES Nº 79, JARDIM IMACULADA	
9		8	17/11/2022	JULIANA	232.232.323-23	(12)93456-7865	RUA JARAGUA Nº 7, VILA MOEMA	
10		9	17/11/2022	LUCAS	181.818.181-81	(12)92345-7654	RUA DAS COPAS Nº 45, BOSQUE DAS PALMEIRAS	
11		10	17/11/2022	BIANCA	393.939.393-93	(12)94565-7654	AVENIDA MARIA JOAQUINA Nº 56, VILA SÃO JOSÉ	
12		11	17/11/2022	JOSE	626.262.626-62	(12)94343-5656	RUA INGLATERRA Nº 15, JARDIM IMPERIAL	
13		12	17/11/2022	RICARDO	666.777.444-33	(12)94568-7888	RUA DAS NAÇÕES Nº 23, JARDIM EULÁLIA	
14								
15								
16								
17								
18								
19								
20								

Figura 49: Banco de Informações de Cadastro de Clientes

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

A programação do Cadastro de Clientes foi feita em linguagem *VBA (Visual Basic for Applications)* permitindo a formatação dos códigos mais limpos e simples auxiliando em um desenvolvimento completo, mostraremos alguns trechos de códigos construídos para o projeto representados nas Figuras 50, 51 e 52 a seguir:



```

Microsoft Visual Basic for Applications - Pasta1.xlsm - [UserForm1 (Código)]
Arquivo  Editar  Exibir  Inserir  Formatar  Depurar  Executar  Ferramentas  Suplementos  Janela  Ajuda
Projeto - VBAProject  TTelefone  Change

MsgBox "Erro!", vbCritical, "ERRO"

End Sub

Private Sub CBEExcluir_Click()
On Error GoTo Erro
If TId = "" Then
MsgBox "Precisa Inostrar ID!", vbCritical, "ERRO"
Exit Sub
End If

Dim Resposta As Integer
Resposta = MsgBox("Confirmar Exclusão?", VBA.vbYesNo, "EXCLUIR")

If Resposta = VBA.vbNo Then
Exit Sub
End If

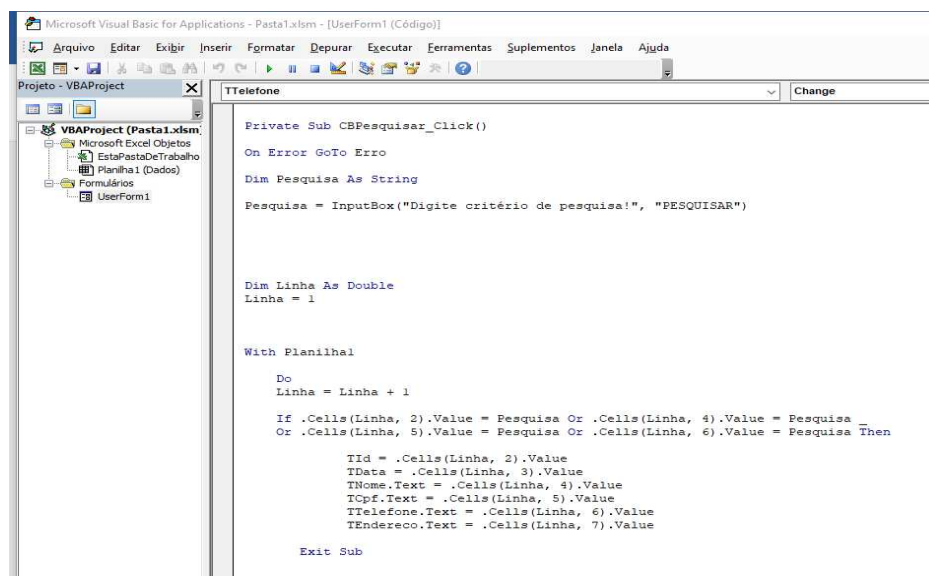
Dim ID As Double
ID = TId

Dim Linha As Double
Linha = 1

```

Figura 50: Códigos em *VBA* do Cadastro de Clientes (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022



```

Microsoft Visual Basic for Applications - Pasta1.xlsm - [UserForm1 (Código)]
Arquivo  Editar  Exibir  Inserir  Formatar  Depurar  Executar  Ferramentas  Suplementos  Janela  Ajuda
Projeto - VBAProject  TTelefone  Change

Private Sub CBPesquisar_Click()
On Error GoTo Erro

Dim Pesquisa As String
Pesquisa = InputBox("Digite critério de pesquisa!", "PESQUISAR")

Dim Linha As Double
Linha = 1

With Planilha1
Do
Linha = Linha + 1

If .Cells(Linha, 2).Value = Pesquisa Or .Cells(Linha, 4).Value = Pesquisa _
Or .Cells(Linha, 5).Value = Pesquisa Or .Cells(Linha, 6).Value = Pesquisa Then

TId = .Cells(Linha, 2).Value
TData = .Cells(Linha, 3).Value
TNome.Text = .Cells(Linha, 4).Value
TCpf.Text = .Cells(Linha, 5).Value
TTelefone.Text = .Cells(Linha, 6).Value
TEndereco.Text = .Cells(Linha, 7).Value

Exit Sub

```

Figura 51: Códigos em *VBA* do Cadastro de Clientes (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

```

Microsoft Visual Basic for Applications - Pasta1.xlsm - [UserForm1 (Código)]
Arquivo  Editar  Exibir  Inserir  Formatar  Depurar  Executar  Ferramentas  Suplementos  Janela  Ajuda
Projeto - VBAProject  TTelefone  Change

VBAProject (Pasta1.xlsm)
  Microsoft Excel Objetos
    EstaPastaDeTrabalho
      Planilha1 (Dados)
        Formulários
          UserForm1

End Sub

Private Sub CBSalvar_Click()
On Error GoTo Erro
If TId = "" Then
TId = WorksheetFunction.Max(Planilha1.Range("B1:B1000000")) + 1
End If

Dim Ver As Double
Ver = WorksheetFunction.CountIf(Planilha1.Range("B:B"), TId)

If Ver > 0 Then
MsgBox "Códigos já cadastrados!", vbCritical, "ERRO"
Exit Sub
End If

If TData = "" Or TNome = "" Or TCpf = "" Or TTelefone = "" Or TEndereco = "" Then
MsgBox "Precisa preencher todos os campos!", vbCritical, "ERRO"
Exit Sub
End If

Dim Data As Date
Data = TData.Value

Dim Linha As Double
Linha = 1

Dim ID As Double
ID = TId

```

Figura 52: Códigos em VBA do Cadastro de Clientes (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.3.4.2 Programa Controle de Estoque

O sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* será composto agora pelo seu segundo programa que chamamos de Controle de Estoque que tem como objetivo gerenciar todo controle de estoque de produtos da loja Mayara Carvalho Boutique, permitindo cadastramento de produtos e assim gerando informações corretas e mais precisas e organizando todo fluxo de dados da loja, o programa possui uma interface com alguns botões como Controle de Produtos onde são cadastrados os produtos como nome, valores de compra e venda, um espaço na interface chamado de Estoque Atualizado onde é permitido conferir o estoque da loja com quantidade atualizada que esta no momento no estoque, um espaço chamado de Cadastro de Processos onde são possíveis realizar as movimentações dos produtos adicionando peças compradas para loja como também de venda de saída de produtos, inserindo todos os valores e todas essas movimentações no Controle de Estoque que são registradas dentro do programa apresentando nome do produto, quantidade, tipo, valor e data, com isso após realizar todos os cadastros ou exclusões, mexer também com processo de movimentação do Controle de Estoque com a parte compra e venda de produtos tudo que foi movimentado deve ser salvo e por isso será adicionado o botão Salvar

para manter salvas as informações e dados, em seguida apresentaremos a interface gráfica do programa Controle de Estoque representado na Figura 53 a seguir:

Mayara Carvalho Boutique - Controle de Estoque

Controle de Produtos

Salvar

Cadastro de Processos

Produto: Quantidade: Tipo:

Valor: Data: ID:

Tipos de Processos

Compras Vendas Todas

Produto	Quantidade	Tipo	Valor	Data
Blusa Tshirts	16	Compra	R\$75,89	18/11/2022
Blusa Regata	13	Compra	R\$60,00	18/11/2022
Blusa Cropped	3	Venda	R\$75,90	18/11/2022
Blusa Tshirts	3	Venda	R\$90,00	18/11/2022
Blusa Trico	18	Compra	R\$59,00	18/11/2022
Vestido	10	Compra	R\$74,00	18/11/2022
Vestido	2	Venda	R\$100,00	18/11/2022
Saia Envelope	10	Compra	R\$50,00	18/11/2022
Saia Longa	15	Compra	R\$60,00	18/11/2022
Acessorios	14	Compra	R\$50,00	18/11/2022
Shorts	12	Compra	R\$60,00	18/11/2022
Saia Longa	3	Venda	R\$80,00	18/11/2022
Acessorios	3	Venda	R\$70,00	18/11/2022
Shorts	3	Venda	R\$75,90	18/11/2022

Estoque Atualizado

Produto:

Produto	Estoque
Produto1	0
Produto2	50
Calça Jeans	12
Calça Social	13
Camisa	40
Blusa Cropped	17
Blusa Tshirts	13
Blusa Regata	13
Blusa Trico	18
Vestido	9
Saia Envelope	10
Saia Longa	12
Acessorios	11
Shorts	9

Figura 53: Interface do Programa Controle de Estoque

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

O botão Controle de Produtos é acionado abre – se uma nova *interface* para realizar o cadastro dos produtos dentro do estoque da loja e em seguida feita movimentação através do Cadastro de Processos e no fim mostrando os produtos na parte de Estoque Atualizado e assim gerando dados para a loja, como apresentado na Figura 54.

Controle de Produtos

Produto: Custo:

Preço de Venda: ID:

ID	Produto	Custo	Preço
1	Produto 1	R\$1,92	R\$5,99
2	Produto 2	R\$1,38	R\$10,00
3	Calça Jeans	R\$90,00	R\$110,00
4	Calça Social	R\$85,00	R\$100,00
5	Camisa	R\$50,99	R\$70,99
6	Blusa Cropped	R\$60,89	R\$75,90
7	Blusa Tshirts	R\$75,89	R\$90,00
8	Blusa Regata	R\$60,00	R\$70,00
9	Blusa Trico	R\$59,00	R\$75,00
10	Vestido	R\$74,00	R\$100,00
11	Saia Envelope	R\$50,00	R\$70,00
12	Saia Longa	R\$60,00	R\$80,00
13	Accessorios	R\$50,00	R\$70,00
14	Shorts	R\$60,00	R\$75,90

Figura 54: Interface para Cadastro dos Produtos no Estoque

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

A programação do Cadastro de Cliente foi realizada em linguagem VBA que mais conhecido como *Visual Basic Applications*, assim permitindo criar códigos mais completos e automatizados e assim facilitando a construção dos programas, em seguida apresentaremos trechos dos códigos do projeto de acordo com as Figuras 55 e 56 a seguir:

```

Microsoft Visual Basic for Applications - Controle de Estoque Completo.xlsm - [FormControleEstoque (Código)]
Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Depurar Executar Ferramentas Suplementos Janela Ajuda
Projeto - VBAProject
VBAProject (Controle de Estoque)
  Microsoft Excel Objetos
    Planilha1 (Caixa_Compra)
    Planilha2 (Estoque)
    Planilha3 (Caixa_Estoque)
    Planilha4 (Exibir_Form)
    Sheet1 (Controle_de_Estoque)
    Sheet2 (Compras_e_Vendas)
  ThisWorkbook
  Formulários
    FormControleEstoque
    FormControleProduto
  Módulos
    caixa_produto

Private Sub CommandButton5_Click()
' Validação para apenas excluir um produto que foi clicado duas vezes
If caixa_id.Value = "" Then
MsgBox ("Dê duplo clique na Transação a ser excluída")
Exit Sub
End If
' Descobre a linha da Transação a ser excluída e remove a linha em questão
linha = Sheets("Compras_e_Vendas").Range("A:A").Find(caixa_id.Value).Row
Sheets("Compras_e_Vendas").Range(linha & ":" & linha).Delete Shift:=xlUp
' Zera o conteúdo de todas as caixas do formulário
caixa_id.Value = ""
caixa_produto.Value = ""
caixa_tipo.Value = ""
caixa_quantidade.Value = ""
caixa_valor.Value = ""
' Atualiza as duas caixas de listagem
Call atualiza_caixa_listagem_transacoes
Call atualiza_caixa_listagem_estoque
MsgBox ("Transação removida com sucesso")
End Sub

Private Sub CommandButton6_Click()
' Criar validações para o preenchimento de todas as caixas
If caixa_produto.Value = "" Then
MsgBox ("Preencha o nome do Produto")
Exit Sub
End If

```

Figura 55: Códigos em VBA do Controle de Estoque (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

```

Microsoft Visual Basic for Applications - Controle de Estoque Completo.xlsm - [FormControleEstoque (Código)]
Arquivo Editar Exibir Inserir Formatar Depurar Executar Ferramentas Suplementos Janela Ajuda
Projeto - VBAProject
VBAProject (Controle de Estoque)
  Microsoft Excel Objects
    Planilha1 (Caixa_Compras_e_Vendas)
    Planilha2 (Estoque)
    Planilha3 (Caixa_Estoque)
    Planilha4 (Exibir_Form)
    Sheet1 (Controle_de_Estoque)
    Sheet2 (Compras_e_Vendas)
    ThisWorkbook
  Formulários
    FormControleEstoque
    FormControleProdutos
  Módulos
    caixa_produto
      Change
      End Sub
      Sub atualiza_caixa_listagem_transacoes()
        ' Filtra as informações da aba Compras e Vendas com o status selecionado no formulário
        Sheets("Compras e Vendas").AutoFilterMode = False
        If botao_compras = True Then
          Sheets("Compras e Vendas").UsedRange.AutoFilter 4, "Compra"
        ElseIf botao_vendas = True Then
          Sheets("Compras e Vendas").UsedRange.AutoFilter 4, "Venda"
        End If
        ' Limpa as informações da aba Caixa_Compras_e_Vendas e cola as informações filtradas
        Sheets("Caixa_Compras_e_Vendas").UsedRange.Clear
        Sheets("Compras e Vendas").UsedRange.Copy
        Sheets("Caixa_Compras_e_Vendas").Range("A1").PasteSpecial xlPasteValuesAndNumberFormats
        Application.CutCopyMode = xlCopy
        ' Fira o filtro da aba principal
        Sheets("Compras e Vendas").AutoFilterMode = False
        ' Mostrar as informações da aba criada na caixa de listagem
        ' Descobre a última linha preenchida da aba de Controle de Produtos
        linha = Sheets("Caixa_Compras_e_Vendas").Range("A1000000").End(xlUp).Row
        ' Acertar a informação da linha se não tiver nenhuma informação preenchida na tabela
        If linha = 1 Then linha = 2
        ' Carrega a caixa de listagem com 6 colunas e todas as informações da aba Caixa_Compras_e_Ven
        With caixa_listagem_transacoes
          .ColumnCount = 6
          .ColumnHeads = True
          .ColumnWidths = "0;75;85;50;70;70"
          .RowSource = "Caixa_Compras_e_Vendas!A2:F" & linha
        End With
      End Sub
    
```

Figura 56: Códigos em VBA do Controle de Estoque (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

3.3.4.3 Programa Pesquisa de Satisfação

O sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* será formado pelo seu terceiro e último programa que chamamos de Pesquisa de Satisfação, que tem como objetivo controlar e gerenciar todas as opiniões dos clientes relacionadas com a Loja Mayara Carvalho Boutique, a interface do programa é composta por dez perguntas relacionadas com a loja onde em cada resposta são possíveis escolher alternativas Excelente, Muito Bom, Bom, Ruim e Péssimo, e além disso possui mais três perguntas bônus sendo como conheceu a loja com as alternativas pelas mídias sociais ou indicações de outras pessoas, próxima pergunta bônus seria qual o nome do cliente que esta respondendo o questionário e uma última pergunta bônus que seria de uma escala de 1 até 10 o quanto o cliente recomendaria a loja Mayara Carvalho Boutique para outras pessoas e por fim um espaço livre para os clientes deixarem alguns comentários e com os botões Gravar para salvar as opiniões e Sair para fechar o programa, em seguida mostraremos o resultado da interface do programa Pesquisa de Satisfação de acordo com a Figura 57 a seguir:

Formulário de pesquisa

PESQUISA DE SATISFAÇÃO - MAYARA CARVALHO BOUTIQUE

1º) COMO FOI O SEU ATENDIMENTO PELA LOJA ? Excelente

2º) COMO FOI O NÍVEL DE APRESENTAÇÃO DAS PEÇAS DE ROUPAS ? Excelente

3º) COMO VOCÊ AVALIA A LOCALIZAÇÃO DOS PROVEDORES NA LOJA ? Muito Bom

4º) OS PROVEDORES OFERECERAM CONFORTO E PRIVACIDADE ? Bom

5º) COMO VOCÊ AVALIA A ORGANIZAÇÃO DA LOJA ? Excelente

6º) TODAS AS SUAS QUESTÕES FORAM RESPONDIDAS COM CLAREZAS DURANTE O ATENDIMENTO ? Muito Bom

7º) COMO VOCÊ AVALIA O DURAÇÃO/TEMPO DE SEU ATENDIMENTO ? Excelente

8º) COMO VOCÊ AVALIA A QUALIDADE DOS PRODUTOS DA LOJA ? Muito Bom

9º) O QUE VOCÊ ACHOU DOS PREÇOS DOS PRODUTOS DA LOJA ? Excelente

10º) DE MANEIRA GERAL, QUAIS FORAM EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO LOJA ? Excelente

COMO CONHECEU A NOSSA LOJA ? Indicações de Outras Pessoas

QUAL É SEU NOME ? JOANA

EM UMA ESCALA DE 1 ATÉ 10, QUANTO VOCÊ RECOMENDARIA NOSSA LOJA ? 10

Deixe aqui seus comentários !

Pesquisas: 12 Sair Gravar

Figura 57: Interface do Programa Pesquisa de Satisfação

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

O programa de Pesquisa de Satisfação após coletar todas as opiniões dos clientes, esses dados são armazenados em um Banco de Informações apresentado na Figuras 58 e 59 permitindo então o gerenciamento e controle das opiniões, como mostraremos a seguir:

	1º) Atendimento	2º) Peças	3º) Provedores	4º) Conforto	5º) Organização	6º) Questões	7º) Tempo	8º) Qualidade	9º) Preços	10º) Expectativas
1										
2										
3										
4										
5	Excelente	Muito Bom	Bom	Ruim	Péssimo	Excelente	Muito Bom	Bom	Excelente	Excelente
6	Excelente	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Excelente	Excelente	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom
7	Excelente	Excelente	Bom	Excelente	Ruim	Muito Bom	Bom	Excelente	Muito Bom	Ruim
8	Excelente	Muito Bom	Excelente	Muito Bom	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Excelente	Muito Bom	Muito Bom
9	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom	Excelente	Bom	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente
10	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Bom	Bom	Excelente	Excelente	Excelente	Excelente	Muito Bom
11	Bom	Excelente	Excelente	Ruim	Bom	Bom	Excelente	Muito Bom	Bom	Bom
12	Excelente	Muito Bom	Bom	Ruim	Ruim	Excelente	Muito Bom	Excelente	Excelente	Muito Bom
13	Excelente	Excelente	Excelente	Muito Bom	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Excelente	Excelente	Bom
14	Bom	Excelente	Muito Bom	Excelente	Excelente	Ruim	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom	Bom
15	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom	Bom	Excelente	Excelente	Bom	Bom	Excelente	Excelente
16	Muito Bom	Excelente	Excelente	Muito Bom	Excelente	Excelente	Muito Bom	Muito Bom	Muito Bom	Excelente
17										

Figura 58: Banco de Informações do Pesquisa de Satisfação (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

Como Conheceu ?	Nome	Escala	Comentários
Através de Mídias Sociais	EDMILSON	10	OK OK OK
Indicações de Outras Pessoas	hugo	1	oi
Através de Mídias Sociais	Bete	2	Excelente Atendimento
Através de Mídias Sociais	Roberta	8	Muito atenciosos
Indicações de Outras Pessoas	Maria	9	Ambiente muito amplo e familia
Através de Mídias Sociais	Raphaela	8	Atendimento de primeira qualidade
Indicações de Outras Pessoas	Claudia	10	Espaço amplo e com muitas opções
Indicações de Outras Pessoas	Rosa	7	Fui bem atendida pela loja
Através de Mídias Sociais	Michele	9	Bom atendimento
Através de Mídias Sociais	Jessica	8	Muitas variedades de roupa
Indicações de Outras Pessoas	Joana	9	Ambiente familia com muitas roupas
Indicações de Outras Pessoas	ANGELA	10	A LOJA É MUITO BOA

Figura 59: Banco de Informações do Pesquisa de Satisfação (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

A programação do programa Pesquisa de Satisfação foi realizada em linguagem VBA conhecido *Visual Basic Applications*, que permite utilizar diversas ferramentas para auxiliar na melhor formatação dos códigos para construir o programa, então apresentaremos os nossos códigos de acordo com as Figuras 60, 61 e 62 a seguir:

```

Microsoft Visual Basic for Applications - Pesquisa de satisfação.xlsm - [frmPrinc (Código)]
Arquivo  Editar  Exibir  Inserir  Formatar  Depurar  Executar  Ferramentas  Suplementos  Janela  Ajuda
Projeto - VBAProject
VBAProject (Pesquisa de
  Microsoft Excel Objetos
    EstaPasta_de_trabalh
      Plan1 (Respostas)
      Plan2 (Base)
      Plan4 (Acesso)
    Formulários
      frmPrinc
    Módulos

Private Sub cmdGravar_Click()
    Dim LastRow As Long

    If ValidarDados = False Then
        Exit Sub
    End If

    LastRow = Worksheets("Respostas").Cells(Worksheets("Respostas").Rows.Count, 1).End(xlUp).Row + 1
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 1).Value = r1.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 2).Value = r2.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 3).Value = r3.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 4).Value = r4.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 5).Value = r5.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 6).Value = r6.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 7).Value = r7.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 8).Value = r8.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 9).Value = r9.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 10).Value = r10.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 11).Value = r11.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 12).Value = r12.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 13).Value = r13.Value
    Worksheets("Respostas").Cells(LastRow, 14).Value = r14.Value

    LimparDados

    r1.SetFocus

    Label4.Caption = Worksheets("Acesso").Cells(15, 10).Value
End Sub

Private Sub CommandButton2_Click()
    frmPrinc.Hide
End Sub

```

Figura 60: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 1)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022


```

Private Sub r11_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb111.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r12_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb112.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r13_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb113.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r14_Enter()
    lb114.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r14_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb114.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r2_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb12.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r2_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb12.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r3_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb13.ForeColor = vbBlue
End Sub

```

Figura 61: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 2)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

```

    lb18.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub r9_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb19.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r10_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb110.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r11_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb111.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r12_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb112.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r13_Enter()
    SendKeys "%{DOWN}"
    lb113.ForeColor = vbBlue
End Sub

Private Sub r9_Exit(ByVal Cancel As MSForms.ReturnBoolean)
    lb19.ForeColor = vbBlack
End Sub

Private Sub UserForm_Activate()
    r1.SetFocus
    Label4.Caption = Worksheets("Acesso").Cells(15, 10).Value
End Sub

```

Figura 62: Códigos em VBA do Pesquisa de Satisfação (Parte 3)

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022

4 RESULTADOS

O tópico desse capítulo tem como objetivo demonstrar quais foram as perspectivas e os resultados obtidos com a aplicação do sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* dentro da loja Mayara Carvalho Boutique, mostrando assim os principais pontos que ajudaram no desenvolvimento do projeto como também no da loja de maneira geral.

4.1 Resultados do Cadastro de Clientes

A aplicação do programa Cadastro de Clientes dentro da loja permitiu um maior controle sobre as informações dos clientes, porque com os cadastros são possíveis conhecer melhor os clientes estabelecendo uma relação de confiança entre as partes, assim mantendo as informações bem organizadas, através dos cadastros foi possível distribuir novidades, promoções etc., e com isso melhorou muito a imagem da empresa perante aos clientes devido a um maior profissionalismo na gestão de informações dos clientes da loja.

4.2 Resultados do Controle de Estoque

A aplicação do programa Controle de Estoque na loja Mayara Carvalho Boutique apresentou alguns resultados como cadastrar todos produtos da loja, com isso observando de maneira organizada toda movimentação de registros de compras e vendas da loja e conseqüentemente acompanhando o estoque com dados atualizados melhorando o fluxo de atendimento da loja, com isso foi possível um melhor gerenciamento dos produtos e assim gerando um controle de dados e informações da empresa.

4.3 Resultados do Pesquisa de Satisfação

A aplicação do programa Pesquisa de Satisfação apresentou alguns resultados como através de um questionário foi possível avaliar suas necessidades e conseqüentemente conhecer melhor cada cliente e assim compreender uma visão geral de como o cliente enxerga a Mayara Carvalho Boutique para atingir um grau de satisfação da empresa para o cliente, com a coleta das opiniões e salvar em um banco de informações foi possível gerenciar as informações de maneira sólida e padronizada para ajudar no crescimento da empresa.

5 CONCLUSÃO

As reflexões do Trabalho de Graduação Interdisciplinar e conseqüentemente através de uma base sólida de projeto chegou - se à conclusão que aplicação do sistema *SCI (Suporte de Controle de Informações)* com os três programas Cadastro de Clientes, Controle de Estoque e Pesquisa de Satisfação na loja Mayara Carvalho Boutique foi muito bem-sucedida, porque envolveu - se no projeto desde os donos da loja que participaram ativamente com ideias juntamente com o responsável pelo trabalho se tornando um dos pontos chaves do projeto, com o objetivo de solucionar alguns problemas de gerenciamento de informações encontrados na loja a atuação do sistema *SCI* na parte de cadastramento, controle de vendas e compras de produtos em relação ao estoque, cadastro de clientes trazendo organização e confiabilidade nos dados e uma pesquisa com diversas questões sobre a loja para entender as necessidades dos clientes, ajudou em muito no desenvolvimento da loja Mayara Carvalho Boutique.

As aplicações das ferramentas gerencias como Missão, Visão e Valores, *Análise Swot, Brainstorming, Canvas* e as metodologias de apoio como *Cronograma, Plano de Ação (5w2h)* e *Kanban* tiveram um papel fundamental para realização do processo do trabalho servindo como uma base de sustentação para a aplicação do projeto.

O sistema *SCI* pode apresenta novas atualizações para um futuro como incluir mais campos de preenchimento de informações para o programa Cadastro de Clientes, construir um espaço somente para controle de acessórios no controle de estoque, colocar informações através de gráficos mostrando percentual de respostas coletadas no Pesquisa de Satisfação, introduzir mais um programa dentro do sistema para agendar entregas a domicílio e integrar todos programas juntos em somente um programa unificado.

Conclui - se que o projeto realizado na loja Mayara Carvalho Boutique foi muito proveitoso contribuindo para meu desenvolvimento profissional e conseqüentemente pessoal também e assim auxiliando no crescimento da empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Abbott, Jonatas. **5 técnicas de brainstorming para você ser mais criativo**. São Paulo, 2000. Disponível < <https://www.dinamize.com.br/blog/brainstorming/> > Acessado em: 6 de julho de 2022

Alves, Flora; **Design de Aprendizagem Instrucional com Uso de Canvas**. São Paulo, DVS Editora, 2016.

Anjos, Mirtes. **A Importância da Comunicação da Missão, Visão e Valores para os Empregados**. São Paulo, 2017. Disponível < <https://casperlibero.edu.br/wp-content/uploads/2017/09/4-A-importa%CC%82ncia-da-comunicac%CC%A7a%CC%83o-da-missa%CC%83o-visa%CC%83o-e-valores-para-os-empregados.pdf> > Acessado em: 4 de julho de 2022

Borges, Leandro. **Como desenvolver uma Matriz ou Analise Swot (FOFA)**. São Paulo, 2013. Disponível < <https://jornadadogestor.com.br/o-que-e/como-desenvolver-uma-matriz-ou-analise-swot-fofa/> > Acessado em: 5 de julho de 2022

Brookes, Mike Connan; Farquhar, Scott. **Trello**. Sydney, Austrália, 2017. Disponível < <https://trello.com/b/5FIdI0TK/kanban-quadro-modelo> > Acessado em: 6 de agosto de 2022

Calicchio, Stefano. **Analise Swot em 4 Etapas**. Rio de Janeiro. StreetLib, 2020.

Carvalho, Eduarda da N; Santos, Rita Maria G; **As Diretrizes Organizacionais: Uma análise pratica da missão, visão e valores em uma pequena empresa**. Mossoró, 2016. Disponível < <file:///C:/Users/Matheus%20Carvalho/Downloads/226-Texto%20do%20Artigo-205-224-10-20210218.pdf> > Acessado em: 4 de julho de 2022

Casarotto, Camila; **Aprenda O Que é Analise Swot, ou Analise FOFA, e saiba como fazer uma análise estratégica do seu negócio**. São Paulo, 2019. Disponível < <https://rockcontent.com/br/blog/como-fazer-uma-analise-swot/> > Acessado em: 5 de julho de 2022

Chamon, José Eduardo. **Excel com VBA na prática**. São Paulo, Editora Érica, 2019.

Conte, Alexandre; **Definições de Visão, Missão, Valores e Desempenho**. Curitiba, 2014. Disponível < <https://alexandreconte.com/2014/05/26/visao-missao-valores-e-desempenho-organizacional/> > Acessado em: 5 de julho de 2022

De Paula, Gilles B. **O que é 5W2H: reduza incertezas, ganhe produtividade e aprenda como fazer um plano de ação**. Joinville, 2022. Disponível < <https://www.treasy.com.br/blog/5w2h/> > Acessado em: 8 de julho de 2022

Esteves, Rodrigo. **O Brainstormig eficaz: como gerar ideias com mais eficiência**. São Paulo, Dash Editora, 2020.

Godoy, Fabio; **Como fazer um brainstorming eficiente em 5 passos?**. Bauru, São Paulo, 2014. Disponível < <https://blog.eadplataforma.com/marketing-vendas/como-fazer-brainstorming/#> > Acessado em: 6 de julho de 2022

Guerra, Maria das Graças Gonçalves Vieira; Cavalcanti, Lourdes Maria Rodrigues. **Uso da Análise Swot e do Ciclo PDCA Para Avaliação de Cursos de Graduação**. Curitiba. Appris, 2020.

Imme, Amanda; **Tudo sobre a Análise Swot: o que é, como fazer o templates para baixar**. Florianópolis, 2022. Disponível < <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/analise-swot/> > Acessado em: 5 de julho de 2022

Junior, Floriano Ferreira; **Como Definir a Missão, a Visão e os Valores: Planejamento Estratégico**. São Paulo. Editora Próprios Direitos, 2019.

Khusid, Andrey; **Miro**. Amsterdam, Holanda, 2022. Disponível < <https://miro.com/pt/> > Acessado em: 7 de julho de 2022

Moura, Reinaldo. **Kanban: A Simplicidade do Controle da Produção**. São Paulo, Editora IMAM, 2003.

Nakagawa, Marcelo. **Ferramenta: 5W2H – Plano de Ação Para Empreendedores**. São Paulo, Editora Globo, 2014.

Pereira, Daniel; **Modelos de Negócios de Empresas: Canvas como devo fazer?** São Paulo, 2017. Disponível < <https://analistamodelosdenegocios.com.br/canvas-como-fazer/> > Acessado em: 7 de julho de 2022

Porto, Marcelo Antoniazzi. **Missão e Visão Organizacional: Orientações Para a Sua Concepção**. Porto Alegre, 1997. Disponível < https://abepro.org.br/biblioteca/enegep1997_t4105.pdf >

Acessado em: 4 julho de 2022

Russo, Giuseppe Maria. **Diagnostico da Cultura Organizacional**. Rio de Janeiro. Alta Books, 2018.

Torres, Joaquim. **Kanban: o que é, como funciona o método e aplicação em Produto**. São Paulo, 2019. Disponível < <https://www.cursospm3.com.br/blog/kanban-o-que-e-como-funciona-e-aplicacao-em-produto/> > Acessado em: 5 de agosto de 2022

GLOSSÁRIO

- Análise Swot:** Conhecida como um método ou uma ferramenta estratégica auxiliando nas tomadas de decisões nas empresas utilizando Forças Internas, Fraquezas Internas, Oportunidades Externas e Ameaças Externas, chamado em português de FOFA.
- Banco de Informações:** Conhecida como um local para armazenar de forma organizada dados e informações tratando de forma eficiente para consultas, controles e etc.
- Brainstorming:** Conhecida como uma técnica gerencial ou tempestade de ideias onde são criadas ideias para soluções de problemas.
- Canvas:** Conhecida no mercado como uma ferramenta de uso estratégico permitindo assim esboçar e desenhar projetos.
- Interface:** Conhecida como interface gráfica possui – se uma interação através de dispositivos com os usuários.
- Kanban:** Conhecido como uma palavra japonesa que significa “sinalização” e tem a função de auxiliar na parte gerencial de um projeto mostrando os andamentos de atividades de forma geral organizando processos de trabalhos.
- Plano de Ação:** Conhecida como uma ferramenta que aplica em um conjunto de perguntas permitindo criar então um plano de ação com isso acompanhando de forma organizada o trabalho.
- Stakeholders:** Conhecida como um indivíduo ou até mesmo um grupo de pessoas que possui um certo interesse na construção de projetos.

TERMO DE AUTORIZAÇÃO

A Figura 63 representa um documento que demonstra de forma legal uma autorização especial da empresa utilizada no projeto que permite uso do seu nome para formação do Trabalho de Graduação (TG), como mostraremos a seguir:

TERMO DE AUTORIZAÇÃO PARA DIVULGAÇÕES DE EMPRESAS

1) Identificação da Empresa:
 Razão Social: Mayara Rafaela Cavalho Lima 42538480876
 CNPJ: 37.038.441/001-92
 Endereço: Rua Amigo Velho Martins 564
 Representante da Empresa: Mayara Cavalho

2) Identificação do tipo do Material:
 TCC para Graduação TCC para Especialização
 Artigo Científico

3) Identificação do Autor(a) do Trabalho Acadêmico:
 Nome: Matheus Cavalho de Moura
 Título/subtítulo: Sistema de Planejamento e Controle de
 Insumos: aplicação em uma rede de lojas de roupas
 femininas
 Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas

O(A) representante da empresa anunciada acima, declara que as informações, dados e documentos disponíveis pela empresa para o trabalho citado:
 Pode sim ser publicado sem restrições
 Não pode ser publicado

Mayara Cavalho
 Representante da Empresa

Jauatã, 12 de dezembro de 2022
 Data e Local

Figura 63: Termo de Autorização da Empresa

Fonte: Elaborado pelo autor, 2022